



福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业： 商务英语

专业代码： 570201

学 制： 五年一贯制

适用年级： 2024 级

专业负责人： 王 晶

制订成员： 王晶 白银菊 胡冬菊

系部审核： 林俊卿

二〇二四年五月 制

目 录

一、专业名称与代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
1. 思政课程.....	3
2. 通识课程.....	6
(二) 专业(技能)课程.....	11
1. 专业基础课程.....	15
2. 专业核心课程.....	15
3. 专业拓展课程.....	23
4. 实践性教学环节.....	28
(三) 课程思政要求.....	32
七、教学进程总体安排.....	35
(一) 教学活动时间安排表(按周安排).....	36
(二) 课程学时比例表.....	36
(三) 教学进程安排表.....	37
八、实施保障.....	41
(一) 师资队伍.....	41
(二) 教学设施.....	42
(三) 教学资源.....	43
(四) 校企合作.....	44
(五) 教学方法.....	44
(六) 教学评价.....	45
(七) 质量管理.....	45
九、毕业要求.....	53

商务英语专业联办五年专人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称: 商务英语

2. 专业代码: 570201

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制: 五年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
教育与体育大类(57)	语言类 (5701)	商务服务(72)	国际商务人员 (2-06-07-01)	外贸业务助理、国际商务单证员、商务文秘、商务翻译助理、涉外商务机构或企业的工作人员	国际商务单证员证、外销员从业资格证、商务英语翻译等级证书、剑桥商务英语证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治合格、德智体美劳全面发展,适应福建省、福州市及周边地区、乃至福建自贸区的外经贸行业领域一线岗位需求,具有一定科学文化水平、良好的人文素养和职业道德,较好的实践能力和可持续发展力,掌握英语听、说、读、写、译语言基本技能,熟悉外贸商务单证制作、涉外商务活动服务,了解商务、贸易运作规律,具备一定的商务翻译能力,能胜任从事涉外商务贸易方面的一线服务与管理的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

表 2 培养规格

要素	基本要求	培养规格	对应课程
素质	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	《思想道德与法治》 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》 《形势与政策》 《军事理论》 《军事技能》
	2. 具有良好的职业道德和职业素养。	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。	《创新创业教育基础》 《就业指导》 《劳动教育》
	3. 具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	《体育》 《美育》 《大学生心理健康教育》 《院级公共选修课》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
能力	1.具备扎实专业能力	1.具备阅读日常工作中的英语商务资料、撰写简单英语商务函电与常见商务文书及缮制和审核常用外贸单证的能力。 2. 具有按照国际贸易相关法律与惯例从事商务活动、防范商务风险的能力 3. 交流能力，用英语进行商务服务和跨文化沟通的能力。 4.具备初步的处理外贸业务各环节各部门的协调沟通能力；涉外商务事务处理能力、涉外商务活动组织能力；团队合作能力 5. 用基本的翻译技巧和方法进行商务英语翻译的能力 6.较熟练使用计算机和办公软件能力，能进行基本商务信息处理	商务英语口语、对外经贸函电、国际贸易理论与实务、国际商法、计算机应用基础、商务英语翻译、外贸单证制作
	2.可持续发展能力	能运用知识搜集资料、处理信息，具备相关领域扩展能力及后续发展能力；具备终身学习能力；具有变化岗位的适应能力。	市场营销、跨境电商、商务谈判
知识	1.具有专业基础知识	1. 具有必要的文化基础知识和人文社会科学知识 2.掌握本专业必要的基本英语阅读、听力、口语等知识	综合英语、英语视听说、英语国家概况、英语阅读、实用英语阅读、英语朗读与演讲
	2.具备专业知识	1. 熟悉与本专业相关的法律法规 2. 熟悉商务英语听说；对外贸易基本理论与实务；熟悉商务英语函电、外贸单证制作 3.了解商务情景下翻译的基本原理和知识	对外经贸函电、外贸单证制作、国际贸易理论与实务、商务英语口语、商务英语翻译等

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政课程

表 3 思政课程教学要求

课程名称	中国特色社会主义	开课学期	1-2
------	----------	------	-----

参考学时	72	学分	4	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1、素质目标：初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国特色社会主义思想的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>2、知识目标：理解马克思主义中国化的精神实质。掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及马克思主义中国化的最新成果形成的时代背景、实践基础、历史地位和指导意义。掌握马克思主义的基本立场、观点和方法。了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>3、能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p> <p>1. 中国化马克思主义理论。2. 建设中国特色社会主义经济。3. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>					
课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想读本			开课学期	3
参考学时	18	学分	1	考核方式	考试

<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握</p> <p>2. 能力目标：促进理性认同，提升政治素质，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p> <p>主要内容：</p>					
--	--	--	--	--	--

习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位等

教学方法与手段：

讲授法、案例法、讨论法、视频展示法

课程名称	哲学与人生			开课学期	4
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标:使学生了解马克思主义哲学中与人生发展密切相关的基础
2. 能力目标:提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展中重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。
3. 素质目标:提高学生思想政治素质，引导和促进学生全面发展和综合职业能力形成;帮助学生形成团队合作精神;使学生养成实事求是、积极探索的科学态度，形成理论联系实际、自主学习和探索创新的能力。

主要内容：

1. 坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路;2. 用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度;3. 坚持时间与认识的统一，提高人生发展的能力;4. 顺应历史潮流，树立崇高的人生理想;5 在社会中发展自我，创造人生价值。

教学方法与手段：

讲授法，案例法，视频展示法，讨论法

课程名称	心理健康与职业生涯			开课学期	5
参考学时	36	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标:使学生了解心理学的有关理论的基础知识。明确心理健康的标准和意义。了解中职阶段的心理发展特征和异常表现。掌握自我调节的基本知识。
2. 能力目标:，使学生具备自我心理调节能力。如学习发展、环境适应、压力管理、沟通、问题解决、自我管理、人际交往和生涯规划能力等；
3. 素质目标:学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 职业生涯概述;2. 认识自我、健康成长;3. 立足专业、谋划发展;4. 和谐交往、快乐生活;5. 学会学习、终身受益;6. 规划生涯，放飞理想。

教学方法与手段： 讲授法，案例法，视频展示法，讨论法					
课程名称	思想道德与法治			开课学期	7
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p> <p>主要内容：</p> <p>以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法</p>					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	8
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>主要内容：</p> <p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>					
课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	7-8

参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：引导大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。</p> <p>主要内容：</p> <p>习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义。</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>					
课程名称	形势与政策			开课学期	7-9
参考学时	24	学分	1	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：了解国际国内形势，掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情，党和政府的基本治国方略等。</p> <p>2. 能力目标：学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察分析形势，理解和执行政策。</p> <p>3. 素质目标：提高思想政治素质，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。</p> <p>主要内容：</p> <p>国内外形势与政策，培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>讲授法，案例法，视频展示法，讨论法</p>					

2. 通识课程

表 4 通识课程教学要求

课程名称	入学教育及军事技能训练			开课学期	1
参考学时	3周	学分	3	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。2. 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉并掌握基本的军事技能。3. 能力目标：熟悉专业学习要求，具备一定的军事技能及突发安全事件应急处理能力</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 国防教育及爱国主义教育 2. 军事技能训练 3. 学院规章制度教育教学方法与手段： 讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法</p>					
课程名称	体育与健康			开课学期	1-5
参考学时	160	学分	10	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3. 学生体质健康标准测评。</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>讲授：项目教学；分层教学。</p>					
课程名称	高中语文			开课学期	1-5
参考学时	320	学分	20	考核方式	考试
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 素质目标：加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能，凭借语感和对语言运用规律的把握，在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高口语交际和文字写作素养；培养学生的文学素养，爱国热情；培养学生的阅读能力与文学鉴赏能</p>					

力

了解中国古代文学和现当代文学的相关知识；鉴赏古代文学和现当代文学经典作品了解中国古代文学和现当代文学的相关知识；鉴赏古代文学和现当代文学经典作品

2. 知识目标：语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与。

3. 能力目标：提升思维品质、通过语文课程的学习，感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化；具备阅读经典文学作品的的能力；能够书写表情和表意的文章；能够参加朗诵、演讲、辩论及征文比赛等活动。

主要内容：

1. 语感与语言习得 2. 中外文学作品选读 3. 实用性阅读与交流表达与交流 4. 古代诗文选读 5. 中国革命传统作品选读 6. 社会主义先进文化作品选读 7. 整本书阅读与研讨 8. 跨媒介阅读与交流； 9. 劳模工匠精神作品选读 10. 职场应用写作与交流 11. 微写作 12. 科普作品选读 13. 思辨性阅读与表达 14. 古代科技著述选读 15. 中外文学作品研读

教学方法与手段：

以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变

课程名称	高中数学			开课学期	1-5
参考学时	160	学分	10	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模。

2. 素质目标：在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

3. 能力目标：提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。

主要内容：

1. 集合、不等式 2. 函数（指数函数与对数函数、三角函数） 3. 几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体） 4. 概率与统计 5. 充要条件 6. 平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数 7. 排列组合、随机变量及其分布、统计 8. 三角计算、数列

教学方法与手段：

案例分析法、讲授法、小组讨论法

课程名称	信息技术			开课学期	1-4
参考学时	128	学分	8	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；掌握计算机的基本知识、打字技巧，熟练掌握办公软件的使用方法，掌握网络搜索引擎的使用以及熟练收发电子邮件，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>2. 能力目标：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。能将前沿信息技术的科学知识自主地应用于本专业知识学习，具有自我发展的基本能力，适应未来发展需求；能运用 word 进行文件管理，运用 Word 处理文档，运用 Excel 处理电子表格及数据，运用 PowerPoint 处理演示文稿，运用网络搜索引擎及进行电子邮件的收发；具备使用信息技术解决实际问题的能力；具备独立思考和主动探究能力，能自觉判断抵制不良信息</p> <p>3. 素质目标：学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。培养一定的自然科学素养和自主求学的学习兴趣；具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等素养；具备团队意识和职业精神。</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 信息技术应用基础现代信息技术的基本概念、分类、特点及发展趋势；2. 网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等。3. 计算机信息安全的基本原理、安全漏洞、防火墙的策略与实现、黑客原理与防范。4. 计算机基础知识 5. Windows 操作系统 5. 文档处理 6. 电子表格处理 7. 演示文稿制作 8. 信息检索 7. 新一代信息技术 9. 信息素养与社会责任。</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>案例分析法、网络教学法、任务导向法</p>					
课程名称	入学教育与安全教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 素质目标：树立广大新生安全防范意识，提高防范能力；坚定理想信念，强化安全意识、严格管理、牢固树立安全第一的思想具备爱党爱国、爱人如己、爱校如家的情怀和素养。</p> <p>2. 知识目标：了解学习校园安全、网络安全、交通安全、消防安全等常识及防电信诈骗相关知识；</p>					

了解大学生基本行为规范、校情校史、学校相关制度及商务英语专业基本情况。3.能力目标：具备防范危险的能力；正确理解大学生生活，能够快速转变身份，适应新的校园环境

主要内容：

1. 校园安全、网络安全、交通安全、消防安全安全知识，防电信诈骗相关知识 2. 大学生行为规范及学校相关制度 3. 商务英语专业介绍及成长规划教育 4. 校情校史介绍

教学方法与手段：

案例分析法、小组讨论法、讲述法

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	7
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。

2. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。

3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。

主要内容：

自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划以及心理危机等内容。

教学方法与手段：

讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法

课程名称	军事理论			开课学期	7
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想；了解世界军事及我国周边环境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。

2. 能力目标：通过军事理论的学习，能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会，能够进行相关宣传。

3. 素质目标：培养严明的组织纪律观念；培养敬业乐业、精益求精的工作作风；培养学生交流、沟通能力；培养团队协作意识

主要内容：

以国防教育为主线，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

教学方法与手段：

网络课程学习

课程名称	军事技能			开课学期	7
参考学时	168	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：
 - (1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；
 - (2) 了解世界军事发展现状及我国周边安全环境现状，增强国家安全意识；
 - (3) 了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想以及习近平强军思想；
 - (4) 了解军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；
 - (5) 了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况；
 - (6) 理解当代高技术战争的形成及其特点，知道高技术对现代战争的影响。
2. 能力与技能目标
 - (1) 通过国防概述、国防法规、国防建设、国防动员等内容的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；
 - (2) 通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；
 - (3) 通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；
 - (4) 通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；
 - (5) 通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；
 - (6) 通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传；
 - (7) 通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。
3. 素质（价值）目标
 - (1) 通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高；
 - (2) 适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。

教学方法与手段： 实践教学					
课程名称	劳动教育			开课学期	7-8
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 劳动理论课，包括观念教育，劳动法律法规教育等</p> <p>2. 劳动实践课，包括劳动技能教育，劳动习惯教育等</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>分为理论课程和实践课程。</p> <p>(1) 理论课程，16 学时。采用课堂教学网络教学相结合的形式授课。</p> <p>(2) 实践课程，16 学时。采用实践教学的形式。</p>					
课程名称	体育			开课学期	7-9
参考学时	96	学分	6	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3. 学生体质健康标准测评。</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>讲授；项目教学；分层教学。</p>					

课程名称	大学语文			开课学期	8
参考学时	48	学分	2.5	考核方式	考试
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标:感受中国的文化传承和人格传递，熏陶中国品格；以美文感知人类的美好情感，提升情感道德品质；拓展语文素质，能说，明辨，会写；为学生专业学习、专升本考试和终生职业发展奠定良好基础。</p> <p>2. 能力与技能目标：有对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；对优秀文化有敬畏，尊师重道；独立思考，书写表情和表意的文章。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；学会自学的方法，树立终身学习的理念。</p> <p>主要内容：</p> <p>根据高职高专人才培养的人文素质要求和职业素养的要求，以及高职生普遍存在的求知欲、自制力、自信心、创新精神、意志力等人文素质方面和语文能力方面存在的问题及成长需求，同时根据我院学生特点选取并设计了相关课程内容。</p> <p>1. 与学生特点相适应的教学内容。根据高职学生实际，教学内容选择些思维容量大，能体现高尚的理想与人格和积极上进的精神，深刻反映历史与现实社会生活中为大学生密切关注的问题，表现真挚的思想感情、智慧理性、审美价值，并且能提供审美愉悦和思维启迪的课程内容。</p> <p>2. 贴近社会生活的教学内容。高职学生面临就业挑战，加之高职教育强调实践操作能力培养，多在真实的职业环境中开展教学，接触社会广泛，因此，选取写作技能，掌握一些解决社会问题的基本技能。</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>教学方法：</p> <p>1. 运用启发方式、探究式、分组讨论等教学方法不断激励学生进行思考。</p> <p>2. 注重开放式教学方法的运用，教学中引入“社会热点问题探讨”和“热点人物讨论”等教学环节。</p> <p>3. 注重因材施教，鼓励撰写体会或者调研报告，培养科学研究的意识、习惯和能力，提升课程教育后的自学能力。</p> <p>4. 充分利用现代技术制作教学课件，与学生进行线上交流。</p> <p>5. 注重教学内容的拓展及教学的延续性。</p> <p>教学手段：</p> <p>应用多媒体课件教学，渗透相关中华传统文化形式，营造人文环境，使学生调动视觉、听觉等多种感觉，在生动、形象、具体的过程中，学生身临其境，从而更深刻地理解作家作品，受到审美感染，收到良好效果。</p>					

课程组搜集积累相关资料，丰富大学语文网络教学资源，是学生课堂学习的有益补充，调动学生学习的积极性。网络教学平台是课堂教学的辅助性工具，对调动学生学习积极性和丰富学生阅读量起着重要作用，延展师生之间的交流。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程教学要求

课程名称	基础英语听力			开课学期	1-2
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：培养学生辨听容易混淆的音素、单词、结构，选择关键词，把握中心思想，敏于细节，推测意旨。掌握进行基于听力材料主题的口语表达。</p> <p>2. 能力目标：能听懂日常活动中使用的结构简单的英语对话；并把握语音连读、重读、弱读、爆破等语音特点。</p> <p>3. 素质目标：培养学生自主学习和终身学习的能力；了解中西方文化差异，培养学生的文化素养</p> <p>教学内容：辨音练习 2. 听短语和句子 3. 听对话 4. 听篇章 5. 听写</p> <p>教学方法与手段：讲授法、演示法、讨论法、角色扮演法</p>					
课程名称	基础英语口语			开课学期	3-4
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行讨论。能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，语音语调基本正确，表达比较清楚。能基本表达个人意见、情感、观点等，基本掌握会话策略。</p> <p>2. 能力目标：培养学生的口语表达能力，能够有效进行口头的信息交流，能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确，能在交谈中使用基本的会话策略。</p> <p>3. 素质目标：增强自主学习能力、提高综合文化素养。培养学生的沟通能力及团队协作精神。</p> <p>教学内容：问候与介绍 2. 打电话 3. 看医生 3. 餐馆话题 4. 机场 5. 租房 6. 面试</p> <p>教学方法与手段：情景法、仿真法、角色扮演法，小组合作法</p>					
课程名称	基础英语阅读			开课学期	5-6
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试

学生学习目标:

1. 知识目标: 在具体授课过程中普及西方文化常识及东西方文化对比认知, 从而提高综合文化素养和创新能力。阅读不同题材的文章, 扩充与题材相关的词汇。进行语法层面(主要是词法和句法)的篇章讲解、辨析和训练, 让学生在充分的上下语境中正确把握词汇句型与段落含义。

2. 能力目标: 本课程通过提高学生的综合阅读能力, 使学生能够读懂一定难度的英语文章, 掌握一般的阅读技巧。具体能力目标主要表现在: 让学生掌握略读, 寻读, 细节把握, 信息对比以及推测五种阅读技巧, 有效地提高阅读速度和逻辑推导能力。

3. 素质目标: 将英语阅读的实用性和交际性技能培养贯穿于教学之中, 进而做到语言能力与职业能力的无缝对接, 最终实现提高职业能力素养的目标

教学内容:

1. 议论类英语阅读 2. 科普类英语阅读 3. 叙述类英语阅读 4. 科技类英语阅读 5. 传记类英语阅读

教学方法与手段: 讲授法, 情景教学法, 分组讨论法, 角色扮演法, 互动启发式教学法和网络教学法

课程名称	基础英语写作			开课学期	5-6
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试

学生学习目标:

1. 知识目标: 掌握英语措词、造句和谋篇的基本写作技巧; 掌握各种商务文书的英文格式与要求。

2. 能力目标: 能理解英语写作的基本知识; 能撰写正确的英语句子和短文; 能正确撰写各类商务文书。

3. 素质目标: 具备爱岗敬业、严谨细心等职业素养; 具有批判鉴赏能力和英语基础写作能力。

教学内容

1. Job Application A Letter of Application and Resume

2. External Correspondence A Letter of Invitation;

A Thank- You Letter; An Apology Letter

3. Internal Communication Notices; Memos; Business Reports; Meeting Minutes

4. Conference and Exhibition Writings, company profile, product presentation;

5. Business Contact

教学方法与手段

案例法; 网络教学法; 任务教学法; 仿写法; 小组合作法

课程名称	英语语音			开课学期	1-3
参考学时	96	学分	6	考核方式	考查

学生学习目标：1. 知识目标：了解英语语音的基本理论和基本朗读技巧。提高学生识别重音与节律的能力。2. 能力目标：掌握正确、标准的英语发音、节奏规律和语调。具备基本的读音、辨音能力。3. 素质目标：形成正确的语言观和跨文化意识。具有实事求是的学风和自主、合作、探究及创新的精神。

教学内容：1. 英语语音知识的介绍。2. 听辨、听力训练。3. 发音、口语训练。4. 检测实际使用能力的训练

教学方法与手段：自主探究法；课堂讲授法，直观教学法，小组合作法

课程名称	英语语法			开课学期	2-4
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握英语词法和句法的基本知识和用法，熟悉语法知识在英语书面表达和口语交际的应用。

2. 能力目标：能够用语言规律分析各种语言现象、辨析各种语言错误、输出各种规范的英语语言

3. 素质目标：培养学生英语语法应用能力；培养学生精益求精、勤学好问和团结协作等优良品质

教学内容：1. 名词、代词、冠词概述与用法 2. 数词、介词概述与用法 3. 形容词与副词 4. 时态与被动语态 5. 非谓语动词 6. 简单句、并列句和从句 7. 虚拟语气和主谓一致 8. 特殊句式和强调句

教学方法与手段：自主探究法；课堂讲授法，直观教学法，小组合作法

课程名称	商务英语基础			开课学期	5
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考查

学生学习目标：

知识目标：了解预约，点餐。按机。住宾馆酒店、到银行兑换外币、商务谈判、娱乐和赠送礼物。建立业务联系等相关商务知识；了解询盘。报盘。还盘。合同，订单。商品品质和商品数量等的概念及主要内容；掌握涉及相关商务活动的专业词汇和基本表达句。了解商务活动中基本的礼

能力目标：能使用英语与外国客人进行见面问候及介绍、预约面谈、接机问候

及寒暄等；能用英语进行简单的点餐、预订房间、兑换外币、传送礼物、商务谈判

等相关话题的交流；能独立处理好商务活动中的相关事宜；提高学生基本的商务英语听、说、读、写、译等各方面综合能力。

素质目标：培养学生综合运用英语的能力，提高学生的实际操作能力进而提升他们的职业能力；培养学生的商务人文素养及跨文化交际的能力；培养学生认真负责、团结协作。严谨求实等职业道德。

教学内容：1. 见面问候及介绍；2. 预约；3. 商务会餐；4. 按机；5. 预订酒店；6. 在银行；7. 陪同客人旅游；8. 娱乐与传选礼物；9. 建立业务联系；10. 商务谈判；
11. 询盘及回复；12. 报盘和还盘；13. 商务合同和订单；14. 商品品质和数量。

教学方法与手段：自主探究法；课堂讲授法，直观教学法. 案例教学法，小组合作法；情景模拟法，主题讨论法

课程名称	国际贸易基础			开课学期	6
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标

具有从事国际贸易专业必需的贸易基础知识，掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法，理解国

际贸易各环节操作应用的实现过程。

2、能力目标.

培养学生必须掌握国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法，而且应学会分析和解决实际业务问题的能力。具体要求是：熟悉国际贸易惯例；具有国际贸易理论与实务一般认识能力；具有贸易谈判、价格及佣金的计算并根据合同缮制发票、箱单、汇票等相关单证具体操作能力，并能取得制单员、货运代理等相关的资格证书。

3. 素质目的

具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质，能熟练地运用计算机从事国际贸易活动中所涉及的如贸易的洽谈、合同、发票、箱单及汇票等相关单证的缮制；具有继续学习能独立获取新知识能力，具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力。

教学内容：

国际货物买卖合同的主要条款；国际货物买卖合同的一般条款；实际货物买卖合同的商订；买卖合同的履行

教学方法与手段：模块教学法，任务驱动法，案例分析法，情景法，工学结合教学法

课程名称	综合英语			开课学期	7-8
参考学时	128	学分	7	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：扩大学生词汇量，增加词汇的语境使用，掌握英语语音、词汇、语法、句式、语篇等基本语言知识。并训练学生对其熟练应用，为后续专业英语课程的学习打下基础。熟悉英语国家文化背景差异，对教材涉及的文化内容予以揭示，增强学生的文化意识。

2. 能力与技能目标：听力理解能力：能听懂教师在课堂上的英语授课部分；能听懂日常英语；口语表达能力：能用英语完成课堂的口语交际、讨论活动；能对日常话题与英语国家的人士进行

交谈。阅读理解能力：能读懂一般性题材的英文文章能读懂工作、生活中常见的应用型问题的材料；能在阅读中使用有效的阅读技巧和方法。书面表达能力：能完成一般性写作任务及常见的应用文，掌握英语应用文的写作基本技巧。翻译能力：能借助词典对熟悉的英文文章进行汉语翻译，译文基本流畅。

3. 素质目标：引导学生从教学语篇中挖掘思想内涵，实施自我教育，使学生树立正确的世界观和人生观。通过综合运用语言能力训练和语篇的多层次分析，开发学生的思维能力和激发他们的创新精神。发挥学生的主体意识，鼓励自主学习、自我管理，最终能熟练运用语言基础知识、技巧等能力来处理日常工作中的事情，解决实际问题，满足工作时学习英语的需要。

教学内容：对精选的语言材料进行详尽的讲解和分析，系统向学生传授语音、词汇、语法等英语语言基础知识，引导学生了解英语的表达方式和特点，逐步提高语篇阅读理解能力；通过较多的师生互动和课内外练习，有计划地渗透英语国家会话、交流的习惯和文化，着重培养学生的实际应用能力。

教学方法与手段：讲授法、引导教学法、讨论法、情境模拟法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法、小组活动等

课程名称	客户关系管理			开课学期	9
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：了解客户关系管理的基本知识、要素，掌握客户关系管理的基本方法、主要工作任务和流程，掌握客户细分及其管理策略，获取客户线索、管理客户信息等内容。

2. 能力与技能目标：客户识别能力、客户关系数据挖掘能力和客户关系保持能力。

3. 素质目标：具有良好沟通协作能力和团队协作能力。

教学内容：认识客户关系管理，分析客户管理要素，获取客户线索，维护客户信息，提升客户价值。

教学方法与手段：本课程教学中，特别强调“做”，让学生成为课堂主体，在教师指导下“做”项目，使教师的教学行为和学生的学习行为、知识传授和能力训练相互交融，结为一个有机的统一体。

课程名称	商务英语阅读			开课学期	7
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：常用的前缀、后缀和词根及其意义，词义的变化及其在语境中的选择，常用的同义词和反义词及其用法，一些常用的短语动词及其用法，一些常见习语的用法

2. 能力与技能目标：熟悉商务场景文本，利用上下文线索和构词法猜测词义把握文章的中心

大意、支持细节和主题句，能区分话题、中心思想和细节掌握段落展开的模式及信号词，掌握略读、寻读、预测等阅读技巧

3. 素质目标：学好英语，讲好中国故事，培养学生美好的情感，温暖的情怀和健康的人格；激发学生当然想象力和创造力，使学生具有良好专业素质。

教学内容：在题材广泛的阅读材料中，培养学生的阅读技能，如略读、寻读、细读、评读等，阅读理解能力与提高阅读速度并重。

教学方法与手段：讲授法，情景教学法，分组讨论法，角色扮演法，互动启发式教学法和网络教学法

课程名称	商务英语视听说			开课学期	7-8
参考学时	128	学分	7	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：掌握商务英语口语基本技能和语言基础知识：语音、词汇、语法等；掌握基本的听说技巧：预测、推测、捕捉关键词、概括、复述等；掌握英语口语中的常用句型、表达方式及习语等。

2. 能力与技能目标：能理解视听材料的主旨大意；能抓住视听材料的主要细节；能根据视听材料进行判断和推断；能辨别说话人所持的态度和使用的语气等；能正确和顺畅地使用英语交流和思考。

3. 素质目标：通过本课程的学习，培养起良好的跨文化交际意识；通过顺畅的交流，建立起良好的人际关系；通过本课程的训练，形成良好的逻辑思维能力。

教学内容：以各种题材的英文视频、音频材料、口语话题材料等为载体，循序渐进地对学生进行听力、口语方面的技巧、方法等的指导和训练，以提高学生的英语听力理解能力、口语表达能力、思维能力和综合语言运用能力。同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，使他们在今后的工作和社会交往中能运用英语有效进行口头和书面的信息交流。

教学方法与手段：讲授法、演示法、分组讨论法、角色扮演法

课程名称	国际商法			开课学期	9
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查

学生学习目标：

1、知识目标：初步掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为毕业后从事对外经济贸易工作，签订各种国际商事合同打下法律基础。

2、能力与技能目标：具备运用理论知识分析问题和解决问题的能力，并能够运用所学知识参与国际商事活动，分析国际商事纠纷，综合处理国际贸易活动的的能力。

3、素质目标：养成积极探讨思考的习惯，提高学生运用法律知识解决问题的能力。学习过程中，注重对学生案例分析的讲评，使学生处理纠纷能力得到加强。

教学内容：讲授有关国际商事法律的基本知识，目的是让学生初步掌握国际货物买卖法，以及与此有关的国际货物运输法、国际货物运输保险法、商事组织法、世界贸易组织法等方面的法律原理和法律知识。

教学方法与手段：采用启发式、示范性等方法教学。主要以案例分析、课堂讨论为主要的教学方法，通过案例和讨论启发学生的学习兴趣和解决实际问题的能力，让学生真正做到在实践中学习。

课程名称	市场营销			开课学期	4
参考学时	3.5	学分	64	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 能够有效地分析营销环境；熟练适用 SWOT 分析，并结合案例制定企业的营销战略；
2. 具备独立和团队配合完成市场调研认为的能力；能够科学分析，寻找对策；能够撰写简单的市场调研报告；
3. 学会市场细分；能够对企业 and 产品进行正确的市场定位；具备正确选择产品组合的能力；
4. 能够制定企业及产品的品牌战略；
5. 能够根据具体的情况对分销渠道进行评价和调整；学会运用技巧制定产品价格；
6. 能够完成简单的人员推销任务能够对竞争环境进行正确分析，制定市场竞争和发展战略。

教学内容：

1. 市场营销概述；
2. 市场营销环境；
3. 市场营销调研；
4. 目标市场营销；
5. 产品策略；
6. 企业形象与品牌战略；
7. 分销策略；
8. 价格策略；
9. 促销策略；
10. 产品竞争战略。

教学方法与手段：

1. 在理论讲授环节建议较多地采用具有现实意义又能体现理论思想的精彩案例，给学生充分思考和讨论的时间，强化学生对知识的理解和领悟。同时锻炼学生的表达能力和思维能力。

2. 在实训环节建议采用任务驱动法教学，结合所学的章节知识，合理巧妙地设计一些实训项目，以任务的形式下达，让学生分组操作完成，锻炼学生的各项能力，强化对知识的运用。

3. 教学的组织遵循“实践——理论——再实践”的过程，实行理论与实践一体化教学，最好充分利用校企合作的产业项目让学生练兵。

4. 教师必须重视实践、参与实践，更新观念，走产学研相结合的道路，探索职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

2. 专业核心课程

表 6 专业核心课程教学要求

课程名称	基础英语			开课学期	1-5
参考学时	320	学分	20	考核方式	考试
<p>学生学习目标：知识目标：提高学生的语音、语调和朗读技巧；系统传授系统的语音、语法、词汇、篇章结构等基础语言知识，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型。2. 能力目标：运用英语顺利进行口语及书面语表达的能力。具备一定的语言应用能力和跨文化交际能力 3. 素质目标：培养和提高学生的学科素养，为进一步提升学生学科专业的知识与能力打下坚实的基础，从而提高学生的综合人文素质</p> <p>教学内容：培养学生的语篇能力。2. 学会 paraphrase 3. 掌握英语基本的修辞手法 4. 掌握课文重点短语、句型。5. 学会书写 summary。</p> <p>教学方法与手段：讲授法、引导教学法、讨论法、情境模拟法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法、小组活动等</p>					
课程名称	剑桥商务英语初级			开课学期	6
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试
<p>学生学习目标：</p> <p>1、知识目标：掌握基础商务知识；掌握英语语言知识；了解并掌握国际文化背景知识，了解著名国家城市，风俗习惯和商务礼仪。</p> <p>2. 能力目标：能用英语和客户进行基本的交际交流（包括机场接待，酒店接待和工厂参观，电话，商务会面，询问，会议等场景）；能听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等，能基本把握言语者的态度和意图；能用基本正确的英语进行一般商务活动，如社交活动、展示产品和业务谈判，筹备商务会议，或作会议发言；能草拟或翻译一般性商务材料，包括公函、公务报告、简历和填写表格等。</p> <p>素质目标：具备自主学习能力，能合理利用各种学习资源和工具来解决问题；具有职场意识、跨文化意识、并可以将英语熟练应用到国际商务中。</p>					

教学内容：共 12 个模块：Module 1 World of Work; Module 2 Work in Progress; Module 3 Company biography; Module 4 International business; Module 5 Career choices; Module 6 Business travel; Module 7 Products and Services; Module 8 Manufacturing processes; Module 9 The future; Module 10 Career development; Module 11 Health and safety; Module 12 The job market

教学方法与手段：模块教学法，任务驱动法，案例分析法，情景法，工学结合教学法

课程名称	综合商务英语			开课学期	9
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：了解公司介绍、商务沟通、产品描述、推广与销售等基本知识；掌握公司介绍、商务沟通、产品生产流程与描述等项目的重点词汇、短语和句型。

2. 能力目标：能够从商务沟通等领域的听力及阅读材料中获取商务知识；能够在不同商务情景下进行商务口语交际；能够撰写较规范的商务公文信函。

3 素质目标：具有商务服务意识、具备对外商务活动中的家国情怀；具备涉外商务交往中的文化自信。

教学内容：

每个项目以真实的商务情境为参照，开展商务英语综合能力训练，主要项目如下：

项目 1: Companies; 项目 2: Communication and Reception; 项目 3: Products; 项目 4: Promoting & Sales; 项目 5: Shipment & Insurance; 项目 6: After-sales Service

教学方法与手段：模块教学法，任务驱动法，案例分析法，情景法，工学结合教学法

课程名称	商务英语翻译			开课学期	8
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考查

学生学习目标：

1、知识目标：

了解翻译的一般理论，熟悉商务笔译实务知识。

2、能力与技能目标：

掌握笔译一般性技巧和方法，熟悉商务英语笔译的内容和操作方法，具备处理一定商务场景下文书的操作技能，熟悉笔译的基本操作流程。

3. 素质目标：

教学内容：本课程要求学生掌握英语和汉语翻译的基础知识和基本技巧，探讨商务场景下英汉互译的内在规律与基本原理，让学生基本掌握和运用常见的翻译技巧和方法。商务函件和资料翻译，加强商务翻译实战能力。

教学方法与手段：情境教学与任务驱动法、课堂情景模拟教学法、案例研讨法

课程名称	商务接待与谈判			开课学期	8
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>知识目标：</p> <p>了解客户接待的流程及事项，接待礼仪；熟悉国际商务谈判的特点和原则，掌握依照这些特点和原则正确进行谈判的方法</p> <p>能力与技能目标：</p> <p>在遵守国际商务谈判原则的基础上进行不偏离主题和方向的谈判，在模拟谈判实践过程中总结控制谈判进程的技巧和方法，掌握专业的表达方式，灵活运用谈判技巧。</p> <p>素质目标：培养学生自信、处事冷静、大方的品格，培养和提升职场沟通和交际能力及良好的心理素质。</p> <p>教学内容：客户接待事项、流程、礼仪；商务谈判知识，能够形成善于采用谈判方式解决问题的习惯，具有良好的谈判心态。谈判的专业表达、正确的程序，最终达成与外商签订完整、正确的合同。</p> <p>教学方法与手段：情景模拟 任务驱动法 观摩法</p>					
课程名称	外贸单证操作			开课学期	9
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试
<p>学生学习目标：</p> <p>知识目标：国际贸易实务基本内容以及单证实务内容，熟悉 各种外贸单证的缮制和修改，进出口贸易中所需全套单据的制作细则。</p> <p>2. 能力与技能目标：掌握各种外贸单证的制作方法和制单技巧，并能独立制作和审核各种外贸单证，基本达到外贸单证员岗位要求的技能。通过实践操作强化学生对外贸单证流程的理解，培养合格的外贸单证人员。</p> <p>3. 素质目标：培养学生精益求精、一丝不苟的工作态度，耐心、细致的工作作风，并注重团队和工匠精神</p> <p>教学内容：外贸合同中的各相关条款，正确审核信用证的有关内容，并能将所学知识灵活运用，独立缮制外贸业务中的各种单据，并依据合同和相关单证对货物生产加工、装运、保险、报检、报关、结汇等全部环节进行跟踪和操作，最终实现外贸理论教学与外贸工作实践的完美结合。</p> <p>教学方法与手段：任务驱动 对照法 练习法</p>					

课程名称	国际贸易实务			开课学期	8
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：理解并掌握国际贸易的基本概念、政策和法规；熟悉国际贸易实践中的各种物流、支付和风险管理问题；了解国际贸易实践中的合同、品质、数量等关键要素；掌握国际贸易实践中的谈判、协商和纠纷解决技巧。</p> <p>2. 能力与技能目标：使学生全面深入地理解国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本程序、具体做法和合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作，学会国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，将理论与实际相结合，以便按国际规则办事，更好地进行进出口业务操作。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>培养学生的创新意识和创业精神，具备良好的职业道德和敬业精神，逐渐具备独立思考和解决问题的能力。</p> <p>教学内容：</p> <p>国际贸易一般理论、国际贸易政策措施发展状况及基础类操作知识。本课程通过阐述有关国际贸易实务的程序、国际惯例和实际案例，要求学生了解国际贸易的基本理论和基本技能与方法；具备洞察形势、分析实际问题、解决实际业务问题的能力，掌握进出口业务的基本程序、基本做法、通行惯例和普遍原则，使学生能够将所学知识运用到工作实践，从而提高实际动手能力。</p> <p>教学方法与手段：理论教学 案例分析 情景模拟 角色扮演</p>					
课程名称	商务英语函电			开课学期	9
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试
<p>学生学习目标：</p> <p>知识目标：</p> <p>熟悉不同商务情形下的函电撰写格式及内容，熟悉常用书面交际表达</p> <p>能力目标：</p> <p>掌握国际商务领域外面交易过程中往来函电的基本写作技巧，熟练掌握外贸业务中的英语沟通技巧</p> <p>素质目标：</p> <p>为将来从事外面工作，应用函电进行有效地业务联络、沟通、磋商、交易，完成工作任务，提高外贸业绩水平奠定基础。同时注重学生谦虚谨慎习惯的培养，树立良好的职业道德。</p> <p>教学内容：</p> <p>进出口业务工作中涉及的各种类型的英文函电，函电写作方式及术语，并熟悉进出口业务各</p>					

个环节的英文函电的翻译及使用。

教学方法与手段：案例分析、分组讨论、情景教学、角色扮演、启发引导等教学方法

课程名称	商务英语写作			开课学期	8
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：通过教学引导，让学生掌握词、句、段的写作基础知识，熟悉包括文章摘要、短文及常用应用文写作。

2. 能力与技能目标：培养学生初步的写作能力，观察分析逻辑思维能力，以达到用英语清楚、完整、得体地进行书面表达，促进英语水平提高。

3. 素质目标：培养学生对英文写作的热情和创造性，通过课程教学，树立职业理想，提升职业道德优化职业性格。让学生学会独立思考，形成坚韧不拔的毅力，活学活用，有一定的学习能力和职业拓展能力。

教学内容：句子写作技巧；段落写作技巧；用词技巧，各类短文写作过程，四六级作文写作。

教学方法与手段：任务教学法、小组汇报法、同伴活动学习法，情景教学法。

课程名称	商务英语口语			开课学期	9
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：一般目标：掌握基本的英语会话词汇和用语。能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行日常对话。能就所熟悉的话题经准备后作简短的发言，表达比较清楚，语音语调基本正确。能在交谈中使用基本的会话策略，能尝试用英语进行角色扮演。较高目标：能用英文与人进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见，情感，观点等。能基本陈述事实，实践，理由等，表达思想清楚，语音语调基本正确。能用准确而流利的英文进行情景模拟。更高目标：能就一般或专业性的话题较为流利、准确地进行对话或讨论，能用简练的语言概括较长，语言稍难的文本或讲话。

2. 能力与技能目标：培养并提升学生的英语口语表达能力，能够有效地进行口头的信息交流。

3. 素质目标：培养学生的自主学习能力，提高学生综合文化素质，加强跨文化意识，减少跨文化差异。培养出具备英语口语交际能力，具有良好文化素养和职业道德的新一代接班人。使学生适应我国竞争日趋激烈的新形势，适应我国国际交流的需要。

教学内容：该课程通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生英语口语能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。本课程不仅注重语言运用能力的培养，而且重视培养学生的跨文化交际能力。通过本门课程学习，学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言；能够比较准确流畅地表达个人的观点，做到语音语调及语法基本正确，语言运用恰当得体。由此，为将来工作中口语技能的实战操作及今后

的可持续发展打下良好又坚实的基础，更好地适应未来事业发展和社会交流的需要。

教学方法与手段：启发式、讨论式、发现式和研究式的教学方法和交互性教学模式

课程名称	跨文化商务交际			开课学期	8
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：本课程的主旨是帮助学生解决在生活、工作过程中由于文化的差异而产生的种种问题，提供在处理跨文化交际中一些问题时所需的基本知识和技巧，使学生意识到在同外国人（来自不同文化背景的人）交往中会因文化差异引起种种误解，以提高跨文化交际的质量。

2. 能力与技能目标：在具体的跨文化交际情境（商务、教育、旅游等）中，恰当使用英语中不同的称谓语、问候语和告别语；在具体的跨文化交际情境（商务、教育、旅游等）中，能对他人表达恰当的赞扬、请求、道歉，同时对他人的赞扬、请求、道歉作出合适的反应；能选择合适的礼物赠送他人，同时对别人礼品赠送给予合适的反应；能正确选择合适的服饰，并能恰当使用身势语、副语言、空间语、时间语，对于别人的身势语、副语言、空间语、时间语能作出合适的反应；具备跨文化商务洽谈的能力，用英语谈判过程中能恰当使用“释义法”，了解并适应不同国家的洽谈风格；合理运用文化因素，把握文化审美观，进行产品宣传、广告设计等跨文化营销活动。

3. 素质目标：通过学习东西方价值观、世界观、家庭观以及友谊观，让学生认识到个人和文化之间大量差异存在是普遍现象，世界是多元性的，即培养学生文化相对意识；通过东西方文化对比，进一步了解中国文化，培养爱国热情的同时充分认识自我，增强文化自信；基于文化意识和自我意识的培养，使学生形成了对待自身、本文化和异文化的正确态度，才能进一步培养其积极的交际动机。

教学内容：中外礼仪中的文化差异；中外商务会议中的文化差异；中外演讲中的文化差异

教学方法与手段：根据该课程的课程性质，以及高职学生的学习特点，本课程主要采用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等。

课程名称	跨境电商实务			开课学期	9
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试

学生学习目标：

知识目标：了解何为跨境电商，跨境电商与传统国际贸易的区别，明确跨境电商各大平台的共性和特点，清楚跨境电商的平台规则、选品技巧、数据分析、客户服务、跨境物流及跨境收款

支付等环节。

能力与技能目标：在了解跨境电商基础知识的基础上，掌握如何通过运营第三方电子商务平台来开发各类国际客户，间接提高业务实战能力。

3. 素质目标：培养学生协同奋进的专业精神，追求卓越的工匠精神，信息处理、解决实际问题的职业社会能力。

教学内容：介绍跨境电商的定义和主要模式，跨境电商多平台运营情况、跨境电商营销方式、跨境电商物流、跨境电商支付方式等实务内容。

教学方法与手段：

讲授法，情景教学法，分组讨论法，角色扮演法，案例分析法

3. 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程教学要求

课程名称	国际商务管理实务			开课学期	5
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查
<p>学生学习目标：素质目标：具备国际商务管理能力；具备爱岗敬业精神和国际视野。2. 知识目标：了解国际商务管理的相关概念，掌握现代企业管理、生产管理、质量管理等相关知识。3. 能力目标：具有基本的国际商务管理能力，能熟练运用商务管理知识分析问题和解决问题</p> <p>教学内容：现代商务管理认知 2. 现代企业制度 3. 人力资源管理 4. 企业战略与经营 5. 财务管理 6. 生产管理、质量管理</p> <p>教学方法与手段：分组讨论法， 角色扮演法，案例教学法、情境教学法、实训作业法等。</p>					
课程名称	商务谈判礼仪			开课学期	4
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标</p> <p>掌握礼仪与商务礼仪的概念、基本原则；熟悉商务礼仪的特征与作用；掌握商务场合中个人仪容修饰的要求与技巧；掌握商务场合中个人的仪态规范；掌握商务场合中服饰选择与穿戴的规范和技巧；掌握商务会面基础规范的见面礼节；掌握商务宴请的各项礼仪规范；掌握商务接访中的各项礼仪要求和规范；掌握常见的几种商务活动的礼仪规范；掌握常见商务会议的各种礼仪规范。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能够在商务交往中进行正确自我定位；能够秉持“敬人”理念进行商务交往和沟通；能够根</p>					

据商务场合进行恰当的个人形象塑造；能够自觉遵守商务场合的礼仪规范，自律个人行为和维护组织形象；能够对商务礼仪规范活学活用，与时俱进。

3. 素质目标

培养良好的礼仪素养，养成自尊自信、积极向上、意志坚强的人生态度；培养主客有别、尊卑有序的观念，树立规则意识、公共意识，培养社会责任感和使命感；培养冷静分析和处理问题的习惯，发扬团队合作精神。重视礼仪之用，乐于以礼待人，形成正确的“讲礼和守礼”的处事态度。

教学内容：礼仪及商务礼仪再认知；商务人员仪容修饰礼仪；商务人员仪态礼仪；商务人员服饰礼仪；商务会面基础礼仪；商务人员餐饮礼仪；商务接访礼仪；商务活动组织与参加礼仪商务会议礼仪。

教学方法与手段：自主探究法；课堂讲授法，直观教学法. 案例教学法，小组合作法；情景模拟法，主题讨论法。

课程名称	商务英语会话			开课学期	3
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标:掌握商务商务会话情景中的常用词汇和句型；掌握商务场景中沟通基本技能；掌握商务图表素材的描述和表达；掌握客户所在国的文化习俗和风土人情等知识。

2. 能力目标:能够在商务音视频材料中，能抓住大意并进行分析、推理和判断；能够跟据商务话题进行口语交际；能够商务交谈中对内容进行口语总结和归纳。

3. 素质目标:具备具备国际合作与沟通意识；具备跨文化商务交际能力和创新思维。

教学内容：团队建设；产品使用；业务推广；商品交易；客户维护；商务汇报

教学方法与手段：分组讨论法，角色扮演法，案例教学法、情境教学法、实训作业法等。

课程名称	网店经营与管理			开课学期	6
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查

学生学习目标：1. 素质目标：具备良好的职业道德和敬业精神、创新精神；具有良好的团队协作能力和沟通能力。2. 知识目标：掌握现代网店经营与管理的基本原理；掌握网店开设、买卖交易流程、选品、上架、维护及网店入驻方式等各阶段核心知识；了解网店经营模式策略的实施等。3. 能力目标：能够懂得安排网店开设前期准备和条件、能维护日常网店安全、能够完成网店装修、买卖流程的操作、交易技巧、店铺营销等工作必备内容。

教学内容：网店网开店 2. 商品图片的美化 3. 网店交易平台操作技巧 4. 店铺营销与推广 5. 店铺的安全措施

教学方法与手段：分组讨论法，角色扮演法，案例教学法、情境教学法等。

课程名称	跨境电商平台经营与推广			开课学期	6
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查
<p>学生学习目标：素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德；具有提出问题、分析问题及解决问题的能力；树立吃苦耐劳和良好的抗压心理素质。2. 知识目标：了解跨境电商平台操作规则和基本操作流程；掌握电商平台店铺建立、运营、维护方法；了解主流跨境平台后台维护、信息更新、运营、客服服务和订单的处理方法。3. 能力目标：具有跨境电商平台操作能力和国际市场调查与分析能力；具备跨境网店营销与推广的策划和执行能力</p> <p>教学内容：1. 跨境产品选品 2. 产品描述 3. 跨境产品推广 4. 网店客服管理 5. 仓储与物流 6. 网店数据分析 7. 网店会员管理</p> <p>教学方法与手段：项目式教学法，线上线下混合式教学法，体验式教学法实践探究法，案例分析法等</p>					
课程名称	跨境电商客户服务			开课学期	9
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>通过本课程学习，学生能理解相关法律法规和监管，熟悉主流出口跨境电商平台的运营规则，能综合运用英语开展基本的跨境电商客户服务维护工作，掌握基本的跨境电商客户服务技巧，通过模拟操作和理实一体化的教学方式，培养学生诚实守信的职业素养、吃苦耐劳的工匠精神、良好的团队合作精神和集体意识，在学习活动中掌握较好的跨文化知识和沟通技巧。</p> <p>教学内容：理解跨境电商客户服务工作流程；认识主流跨境电商平台运营规则；掌握跨境电商平台产品发布知识；掌握跨境电商平台物流设置方法；掌握售前咨询回复的技巧；掌握售中服务沟通的方法；掌握售后服务跟进方法；掌握纠纷处理技巧；熟悉英文促销邮件撰写的知识；熟悉客户关系维护的管理知识</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>利用网络资源，本课程采取线上线下的混合式教学模式进行教学，通过搜集线上资源实现教学资源的共享，除传统的教学资源如教材、案例、影视、图片、课件等，我们利用实训平台，加强对动手能力的提升。</p>					
课程名称	跨境电商			开课学期	8
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p>					

知识目标：了解何为跨境电商，跨境电商与传统国际贸易的区别，明确跨境电商各大平台的共性和特点，清楚跨境电商的平台规则、选品技巧、数据分析、客户服务、跨境物流及跨境收款支付等环节。

能力与技能目标：在了解跨境电商基础知识的基础上，掌握如何通过运营第三方电子商务平台来开发各类国际客户，间接提高业务实战能力。

3. 素质目标：培养学生协同奋进的专业精神，追求卓越的工匠精神，信息处理、解决实际问题的职业社会能力。

教学内容：介绍跨境电商的定义和主要模式，跨境电商多平台运营情况、跨境电商营销方式、跨境电商物流、跨境电商支付方式等实务内容。

教学方法与手段：

讲授法，情景教学法，分组讨论法，角色扮演法，案例分析法

课程名称	商务谈判礼仪			开课学期	4
参考学时	32	学分	1.5	考核方式	考查

学生学习目标：

知识目标：

了解客户接待的流程及事项，接待礼仪；熟悉国际商务谈判的特点和原则，掌握依照这些特点和原则正确进行谈判的方法

能力与技能目标：

在遵守国际商务谈判原则的基础上进行不偏离主题和方向的谈判，在模拟谈判实践过程中总结控制谈判进程的技巧和方法，掌握专业的表达方式，灵活运用谈判技巧。

素质目标：培养学生自信、处事冷静、大方的品格，培养和提升职场沟通和交际能力及良好的心理素质。

教学内容：客户接待事项、流程、礼仪；商务谈判知识，能够形成善于采用谈判方式解决问题的习惯，具有良好的谈判心态。谈判的专业表达、正确的程序，最终达成与外商签订完整、正确的合同。

教学方法与手段：情景模拟 任务驱动法 观摩法

课程名称	英语国家概况			开课学期	8
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：学习英、美、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的地理、历史、政治、经济和文化等知识，引导学生理解和掌握英美国家重要历史变革、重要人物、政治体制和经济政策，分析中西文化的差异以及深刻理解洋为中用，求同存异的思想。

2. 能力与技能目标：进一步扎实学生的英语基础，扩大词汇量，扩大阅读量，用英语进行展

示和演讲，学以致用，加强语言表达的流利性和准确性。要求学生能运用英语讨论和讲解地理、历史等相关的学科知识，能运用英语分析和阐述与生活紧密相关的政治、经济和文化等问题，培养良好的思辨能力。增强学生们对文化差异的敏感性和宽容性，以及处理这些文化差异的灵活性。渗透了积极向上的西方人文思想，提升学生的人文素养，培养学生独立自信、诚信守法和回报社会，在学习中学会合作，具有团队精神和协作精神，建立良好的师生关系、同事关系和客户关系。

3. 素质目标

提高学生在跨文化语言运用过程中对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性，从而改善学生的跨文化语言运用能力。

教学内容：帮助学生了解这些主要英语国家的政治、历史、地理、社会、文化和教育等概况。学习的重点在于广泛地了解和阅读，并以每章节后面所列的重点问题和老师指出的重点进行学习和探讨。

教学方法与手段：启发式教学法、形象讲授法、情境交际法、任务型教学法和视听教学法等。

课程名称	剑桥商务英语中级			开课学期	8
参考学时	64	学分	3.5	考核方式	考试

学生学习目标：

知识目标：了解英语国家企业工作方式、公司利润、开拓业务、广告营销、工作场所、人才招聘、产品销售、职业发展、品牌推广、企业管理、商业道德和商业法律的知识。

能力与技能目标：在不同语境中，选择合适的文体，遵循商务习惯和国际惯例，使用恰当准确的语言进行商务交流。掌握在真实工作环境中使用商务英语交流的能力。

素质目标：树立正确的价值观，具有从事商务英语交流的愿望和兴趣，形成遵纪守法、诚信经营、锐意进取的理念。

教学内容：

在剑桥商务英语(中级)证书考试说明的指导下，学生在真实工作环境中训练英语交流能力，学习工作方式、公司利润、开拓业务、广告营销、人才招聘、职业发展、品牌推广、企业管理等主题的相关知识，培养阅读商务合同、介绍公司、会议交流、撰写商务邮件、市场营销、聆听交流、商务通活、讨论趋势和处理问题的技能，提高综合素质和职业能力。

教学方法与手段：讨论法、任务驱动法、自主学习法

4、实践性教学环节

表 8 实践性教学环节教学要求

课程名称	商务英语视听说实训			开课学期	4
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>通过实训能正确辨识标准英语及其常见变体的语音和语调；识记基础英语词汇、商务英语词汇、句型表达；分辨要义与细节，推断隐含意义，概括主旨大意；能利用笔记对视听内容进行转述、复述、概述和评价；能围绕单元主题就视听内容展开讨论，并对讨论结果进行口头总结和汇报；能运用信息技术进行有效沟通和准确获取信息；</p> <p>能理解主要英语国家及“一带一路”沿线国家的商业文化及中外商业文化差异，在商务沟通中运用国际商务基本概念和知识；能熟练运用英语视听说策略有效进行跨文化商务沟通。</p> <p>教学内容：使学生理解国际商务真实语境下不同题材、体裁、风格、交际模式、英语变体和语音的口语语篇，有效完成不同目的、主题和语域的国际商务交际任务。交际任务均参照真实的商务交际情景，内容涉及商业新闻报道、会议组织、工作报告、业务洽谈、市场开拓等商务话题，素材形式包括情景对话、专题讲话、商务谈判、演讲辩论、广播电视节目等语言材料。</p> <p>教学方法与手段：演示法、小组合作学习、情景教学法、角色扮演法等</p>					
课程名称	市场营销技能实训			开课学期	5
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
<p>学生学习目标：通过本课程的学习和训练，使学生能够进一步巩固市场营销基础知识和基本技能，能够运用理论知识分析案例，分析市场营销环境与消费者行为；能在分析市场营销环境与消费者消费行为的基础上，确定自己的目标市场；围绕所选定的目标市场，能制定相应的营销组合策略，更好地为目标市场服务，从而占领自己所选定的目标市场，达到企业营销的目的。提高学生思维的开阔性、逻辑性和创新性，培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高市场竞争意识和专业综合能力。</p> <p>教学内容：精心选择中外典型营销案例，注重学生学习理解能力与专业基本技能的有效衔接，提高学生的营销综合能力。共分 7 个模块，主要包括：认识市场营销、关注市场营销环境、分析消费者购买行为、进行市场营销调研、明确目标市场、制定营销组合策略、认识行业市场营销，形式多样，结构合理，可操作性强。</p> <p>教学方法与手段：情景教学法、案例教学法、角色扮演法等</p>					
课程名称	进出口贸易实务技能实训			开课学期	6
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
<p>学生学习目标：该实训以进出口贸易的磋商与履行程序为主线，通过具体案例的讲解和大量</p>					

的实训练习，使学生具备英文商业文件的阅读与书写能力以及商务问题的沟通和处理能力，培养学生在外贸实操的各个环节中，能够应用外贸术语与客户精准沟通，熟悉各类外贸单据凭证的种类和制作流程，处理外贸合同衍生的各项事务，为从事对外贸易与国际商务工作打下基础。

教学内容：实训内容分为三大模块：交易前准备；交易中期；善后业务，展开学习。交易前准备模块学习：国际市场调研及客户寻找；交易磋商（贸易术语与国际贸易惯例）。交易中期模块学习：国际买卖合同基础知识；信用证业务；出口业务；进口业务。善后业务模块学习：争议的处理；客户关系的维护

教学方法与手段：讲授法、案例分析法，小组讨论法、多媒体辅助教学法

课程名称	商务英语翻译实训			开课学期	7
参考学时	26	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标：通过实训，巩固商务英语翻译课程所学翻译理念和技巧，对具体翻译环节有所体会，提高学生的实际操作能力和动手、动脑能力，进而结合实际解决具体问题。丰富学生相关商务领域的语言文化知识，培养学生的商务英语转换和翻译能力，提升学生实际运用商务英语的水平。学生能够通过理论结合实践、英汉语言对比，理解并掌握商务英语的基本语言特点及其翻译策略，培养商务英语翻译技能和语言修养；再者，学生能够了解一些典型商务文体的基本内容和特征，能够将翻译技能和基本的文体语料结合进行翻译实践，能够将翻译技能和基本的文体语料结合进行翻译实践，树立正确的商务英语翻译观与价值观，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交际能力。

教学内容：商务信函、商务广告、商务合同、商务信用证及商务说明书等文体的翻译

教学方法与手段：教师讲授法，学生中心法，演示法，练习法

课程名称	商务英语函电实训			开课学期	8
参考学时	26	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标：能正确理解外商来函并译成通顺、具有专业特点的汉语；能用正确的格式和语言文字撰写各业务环节的简单英文信函。能正确理解、翻译及填制一般的英文合同、协议。能自觉贯彻执行我国对外经贸方针政策，具有开拓创新的精神和良好的职业道德。

教学内容：函电介绍业务范围、经营方式、商品、邀请函、询盘与报盘信函、还盘信函

教学方法与手段：学生中心法，演示法，练习法

课程名称	外贸单证操作实训			开课学期	9
参考学时	26	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标：通过外贸单证实训，使学生能够系统地了解外贸企业单证工作流程程序和具体的制单要求，加强对所学专业知识的理解，明确掌握各种外贸单证的制单技巧，以培养学生的实际操作能力，提高自身的制单水平，同时也使学生了解外贸单证工作的内容、操作方法，使学

生们对外贸单证进行全面的了解，并能够掌握外贸单证的制作流程。

教学方法与手段：演示法 练习法等

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕着“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型事例，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任担当的邮政精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间安排表 (按周安排)

表 9 教学活动时间安排表

学年	学期	课堂教学	考试	入学教育、军训	运动会及技能赛	实践性教育环节				假日及机动	小计
						专项实训	岗位实习	毕业设计	毕业教育		
一	1	16	1	2						1	20
	2	18	1							1	20
二	3	18	1							1	20
	4	18	1							1	20
三	5	18	1							1	20
	6	17	1						1	1	20
四	7	14.5	1	3	0.5					1	20
	8	16	1		1	1				1	20
五	9	6					13			1	20
	10						11	6	1	2	20
合计		139.5	8	3	1	1	24	6	2	11.5	200

(二) 课程学时比例表

本专业总学分为 249 。课时总数为 4796 学时，其中公共课程 1882 学时，约占总学时 39.24% ，实践教学 2878 学时，约占总学时 60% ，选修课程 672 学时，约占总学时 14.01% 。

表 10 课程学时比例表

课程类别	课程子类	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基础课程	思政课程	必修	17.5	298	16	314	6.55%
	通识课程	必修	68.5	516	828	1344	28.02%
		任选	14	168	56	224	4.67%
	小计			100	982	900	1882
专业(技能)	专业基础课程	必修	55	394	662	1056	22.02%

	专业核心课程	必修	57	376	616	992	20.68%
	专业拓展课程	专选	20	166	250	416	8.67%
	实践性教育环节	必修	18	0	450	450	9.38%
	小计		150	936	1528	2914	60.76%
合计			249	1918	2878	4796	100.00%

(三) 教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时数					考核方式	各学期周学时分配										备注			
								总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
														一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
公共基础课程	思想政治课程	必修	1		中国特色社会主义	纯理论	4	72	72	0			考试	2	2												
			2		习近平中国特色社会主义读本		1	18	18	0			考试			2											
			3		哲学与人生	纯实践	2	36	36	0			考查				2										
			4		心理健康与职业生涯	理论+实践	2	36	36	0			考试					2									
			5	G2023001	思想道德与法治	理论+实践	3	48	38	10			考查														3

		全教育																		
7		体育	理论+实践	4.5	96	12	84			考查							2	2	2	
8		大学生心理健康教育	理论+实践	1	16	16	0			考查							2			
9		军事理论	纯理论	2	32	32	0			考查							2			
10		军事技能	纯实践	2	168	0	168			考查							21天			
11		劳动教育	理论+实践	1	16	8	8			考查							1	1		
12		大学语文	理论+实践	2.5	48	40	8			考试									3	
13		国家安全教育	理论	1	16	16				考查									2	
14		创新创业教育基础	理论+实践	1	16	12	4			考查										2
15		职业发展与就业指导	理论+实践	1.5	24	20	4			考查										2
小计				68.5	1344	516	828													
任 选	1	心理健康教育	理论+实践	2	32	24	8			考查			2							
	2	社交礼仪	理论+实践	2	32	16	16			考查				2						
	4	普通话	理论+实践	2	32	16	16			考查	2									
	5	演讲与	理论+实	2	32	16	16			考查		2								

		语基础	践																		
8		国际贸易基础	理论+实践	3.5	64	30	34			考试						4					
9	D2024021	商务英语视听说	理论+实践	3.5	64	14	50			考试							4				
				3.5	64	14	50														
10	D2024022	综合英语	理论+实践	3.5	64	32	32			考试							4				
				3.5	64	32	32														
11		英语写作	理论+实践	1.5	32	10	22			考试									2		
12		商务英语阅读	理论+实践	3.5	64	20	44			考试									4		
13		客户关系管理	理论+实践	1.5	32	10	22			考查										2	
14		市场营销	理论+实践	3.5	64	30	34			考试				4							
15		国际商法	理论+实践	1.5	32	16	16			考查										2	
小计				54	1056	394	662														
专业核心课	必修	1	基础英语	理论+实践	20	320	140	180			考试	4	4	4	4	4					
		2	剑桥商务英语初级	理论+实践	3.5	64	20	44			考试						4				
		3	综合商务英语	理论+实践	3.5	64	32	32			考试									4	
		4	D2024025 商务英语翻译	理论+实践	3.5	64	20	44			考试									4	
		5	商务接待与谈	理论+实践	1.5	32	12	20			考查										2

			推广																			
	7		跨境电商	理论+实践	1.5	32	12	20			考查									2		
	8		商务数据分析	理论+实践	1.5	32	12	20			考查										2	
	9		剑桥商务英语中级	理论+实践	3.5	64	20	44			考试									4		
	10	D2022048	英语国家概况	理论+实践	3.5	64	32	32			考试									4		
	11	D2022056	跨境电商客户服务	理论+实践	1.5	32	16	16			考查										2	
	12	D2024055	升学英语	理论+实践	1.5	32	16	16			考试										2	
	小计				20	416	166	250														
实践性教学环节	必修		商务英语听说实训	纯实践	1	20			20		考查				20							
			市场营销技能实训	纯实践	1	20			20		考查				20							
			进出口贸易实务技能实训	纯实践	1	20			20		考查				20							
			商务英语翻译实训	纯实践	1	26			26		考查							26				

			商务英语 函电 实训	纯实践	1	26			26		考查								26			
			外贸单 证操作 实训	纯实践	1	26			26		考查									26		
			岗位实 习	纯实践	12	312			312												312	
	小计				18	450	0	0	138	312												
专业（技能）课程合计					149	2914	936	1528	138	312												
全程合计					249	4796	1918	2428	138	312												

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面（结合学院实际，参照国家专业教学标准设计）。

（一）师资队伍

1. 本专业专任教师

本专业师资力量雄厚，绝大多数拥有研究生学历、硕士学位，并且持有相应行业证书。年龄结构合理，以中、青年教师为主，形成老带新的师资结构。双师素质教师达 85%以上。具备课程开发能力，能指导实训项目。

表 12 商务英语专业专任教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	王晶	女	研究生	硕士	副教授	全国商务英语翻译高级笔译	是	商务英语函电 综合商务英语
2	白银菊	女	研究生	硕士	副教授	剑桥商务英语中级、全国商务英语翻译高级笔译	是	英语阅读 跨文化商务交际
3	胡冬菊	女	本科	学士	副教授	全国商务英语翻译高级笔译	是	商务英语视听说 英语听力
4	翁定碧	女	本科	硕士	副教授	高级电子商务师、 高级互联网营销师	是	市场营销
5	俞秋兰	女	本科	学士	副教授	电子商务（高级）	是	国际贸易实务 商务接待与谈判
6	黄珊	女	研究生	硕士	讲师	全国翻译资格水平 CATTI 二级笔译	是	英语口语 商务英语翻译
7	缪海霞	女	本科	学士	讲师	电子商务（高级）	是	国际商务礼仪
8	陈秀容	女	研究生	硕士	讲师	网店运营推广（跨境方向） 中级	否	跨境电商实务
9	林雯	女	研究生	硕士	助教		否	综合英语 英语写作
10	林尔雅	女	研究生	硕士	助教		否	商务英语函电 英语语音
11	陈美玲	女	研究生	硕士	助教		否	客户关系管理

								跨境电商客户服务
12	邓张萍	女	学士	本科	讲师		否	大学语文
13	张伟	男	学士	本科	中级	高级人力资源管理师 (三级)	是	创新创业教育基础
14	李建国	男	研究生	硕士	中级		否	思想品德修养与法律基础
15	兰波	男	学士	本科	中级	国家级裁判员证书	是	体育

2. 本专业兼职教师

兼职教师是我专业师资队伍的重要组成部分，组建结构合理和相对稳定的兼职教师队伍有利于稳定教学秩序，加强校企合作。聘请了一些有丰富经验并能指导实践教学的人才做兼职教师，与专业设置相适应。

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	刘景奇	男	本科	学士	企业导师	外销员资格证	福州方宏兴贸易有限公司	外贸单证操作
2	张锦祺	男	本科	学士	企业导师	跨境电商职业资格证书	福州景健工艺品有限公司	跨境电商实务
3	叶丽芳	女	本科	学士	企业导师	外贸跟单员	福州众前进出口贸易有限公司	外贸单证操作

表 13 专业兼职教师情况一览表

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

本专业拥有多媒体教室多间，配有宽屏投影等现代教学设备，结合多媒体教学素材和多媒体教学课件供教师上课和学生自主学习使用。此外，还设有视听说实训室 1 间、商务谈判实训室 1 间、财经商贸综合实训室 2 间、舞蹈与形体实训室 1 间。还配有与其他专业共享智慧教室 1 间，将教学与实训合一，基本满足本专业学生综合能力培养的要求。具体教学设施如下：

表 14 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能 (承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数 (个)	对应课程
1	专业智慧教室	综合英语 综合商务英语 跨文化商务交际	120 平方米、相关实训设备	60	综合英语 综合商务英语

		英语写作			跨文化商务交际
2	商务礼仪实训室	国际商务礼仪	100 平方米、相关实训设备	60	国际商务礼仪
3	商务谈判实训室	商务接待与谈判	100 平方米、谈判桌及相关实训设备	60	商务接待与谈判
4	财经商贸综合实训室（1）（2）	外贸单证制作、跨境电商实务 商务英语函电实训	合计 200 平方米、电脑及相关实训设备	130	外贸单证制作、跨境电商实务 商务英语函电
5	视听说实训室	英语口语、英语听力、商务英语视听说	120 平方米、投影、耳机、电脑等设备	75	英语口语、英语听力、商务英语视听说

2.校外实训基地

本专业对实践性要求较高，在实践中的体验和领悟才是专业能力形成的重要源泉。培养的学生，不但要有较高的理论水平和素养，还须有较强的实践操作能力，所以技能性养成与训练本专业课程教学改革中的比重越来越大，开展了校外实训实践基地建设，本专业与多所单位签约，建立校外实训基地。

表 15 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福州如译翻译服务有限公司	商务英语翻译实训、涉外业务综合实训、岗位实习	10
2	福州天泰行运动用品有限公司	涉外业务综合实训、岗位实习	8
3	福建正泽电气有限公司	涉外业务综合实训、岗位实习	10
4	福州景健工艺品有限公司	外贸单证操作实训、商务英语函电实训、岗位实习	8
5	闽侯县荆溪古山洲脱胎漆器工艺品厂	涉外业务综合实训、岗位实习	8
6	福州方宏兴贸易有限公司	外贸单证操作实训、岗位实习	8
7	福建凤翔首邑酒店管理有限公司	涉外业务综合实训、岗位实习	10
8	福州众前进出口贸易有限公司	外贸单证操作实训、商务英语函电实训、岗位实习	8
9	福州兴齐兴家居装饰品有限公司	商务英语函电实训、岗位实习	8

（三）教学资源

本专业教材选取紧跟国家发展规划，选取优秀的高职高专国家十三五、十四五规划教材，专业课程选用的教材应符合课程要求，优先在国家公布的目录中选用。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。鼓励教师根据教学实际开发校本教材，开发教学资源。教师们合理利用教学平台，建立课程教学网站，将教学资料和素材及时上传，供学生预习和巩固。图书和数字资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）校企合作

本专业的人才培养方案是本专业教师充分调研后，和企业一起商讨制定的培养方案。按照专业培养目标和培养规格设置课程体系，实施“职业能力为本，教、学、做一体化”的人才培养模式。根据这种人才培养模式，构建与此相适应的课程体系。第一学年主要开设公共课和专业基础课，第二学年主要开设以就业为导向的专业核心课以及职业岗位能力拓展课程，主要培养学生的职业岗位适应技能，第三学年主要进行校外顶岗实习和毕业实习。

注重推动教学内容、教学方法和教学手段的改革，重视学生校内学习与实际工作的一致性，实现课堂与实习地点的一体化，融“教、学、做”为一体，强化学生职业素养和职业能力。本专业有一批深度合作的培训机构和双语幼儿园，本专业充分利用这个优势，把课程的实训实践环节安排在企业进行，给学生提供真实的工作环境。有这样的真实的工作环境经历，大大缩短了学生毕业之后工作上岗上手的时间。

积极推行“双证书”制度和英语特色教学，按照国家职业资格标准来确定专业教学标准，根据职业资格证书考试大纲和职业资格标准来制定课程标准，培养面向建设、服务和管理第一线需要的具有创新意识和创业能力的高素质技能型专门人才。

（五）教学方法

以培养岗位职业技术应用能力为教学目标，分析职业技能需求，精心设计专业课程体系。按照实际、实用、实践的原则，建立以“必需、够用”的理论教学体系，突出理论知识的应用性，强调理论知识对培养动手操作能力的指导作用，理论教学与实践教学，技能训练同步进行。在教学中采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟幼儿英语教育现场，尽量导入实际工作流程，达到“教、学、做”一体的目的，并注重培养学生的综合职业能力，包括专业能力和社会能力。

积极推行“双证书”制度，按照国家职业资格标准来确定专业教学标准，在能力考核上实施“以认证代考试”、“以竞赛代考试”等方式，在课程考核上采用“开卷+闭卷”、“笔试+口试”、“实际操作+答辩”、社会调研报告等形式，以提高学生的综合能力。

（六）教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。采用听课、检查教案、查看学生作业、学生座谈会、学生网上评教、同行评价、督导教师的评价等方式，综合评价教师在课堂教学中的职业品德、教学能力和业务水平。

学生成绩考核与评定主要从学习态度、学习习惯、学习表现、学习目标达成等方面予以评价。关注学生学习全过程和学习习惯的养成，过程性考核与终结性评价相结合，过程性考核包括学生在线平台学习与测试、课堂考勤、课堂参与、项目作业、课后作业等；终结性考核是课程学习结束时的标准型考试考核，根据课程特点可以选择考试或考查形式。引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，有效促进教学目标达成。

（七）质量管理

学院与系部建立专业建设和教学质量诊断改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、学习实训、毕业设计等专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平，毕业生就业等情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。专业教研室定期开展改进教学方法、教学手段教研会议，专业课教师开展公开课、示范课等教研活动。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。专项实训环节与实训基地导师进行指导，保障实训质量。质量管理各环节任务、职责明确，相互促进。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

1. 修满 249 学分（其中：公共基础课程 100 学分，专业课程 149 学分）；
2. 修得学工处（团委）组织实施的第二课堂总分 \geq 18 分；
3. 获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书（含“1+X”证书）或“行业上岗证”（各专业需与职业面向列出的职业资格证相对应）。
4. 体质测试合格。

表 16 商务英语专业相关课程证书及职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发 证 单 位	等级
1	剑桥商务英语证书	英国剑桥大学考试委员会	初级

2	大学英语四级证书	教育部考试中心	
3	商务英语翻译证书	BETT 全国商务外语考试委员会	初级
4	外贸跟单员	中国国际贸易协会	
5	跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	初级