



福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业： _____ 艺术设计 _____

专业代码： _____ 550101 _____

学 制： _____ 三年制 _____

适用年级： _____ 2024 级 _____

专业负责人： _____ 林颖 _____

制订成员： _____ 林颖 _____

系部审核： _____ 张 琳 _____

二〇二四年五月 制

目 录

一、专业名称与代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	4
1. 思政课程.....	4
2. 通识课程.....	6
(二) 专业(技能)课程.....	9
1. 专业基础课程.....	9
2. 专业核心课程.....	13
3. 专业拓展课程.....	19
4. 实践性教学环节.....	26
(三) 课程思政要求.....	28
七、教学进程总体安排.....	29
(一) 教学活动时间安排表(按周安排).....	29
(二) 课程学时比例表.....	30
(三) 教学进程安排表.....	30
八、实施保障.....	34
(一) 师资队伍.....	34
(二) 教学设施.....	35
(三) 教学资源.....	36
(四) 校企合作.....	37
(五) 教学方法.....	37
(六) 教学评价.....	37
(七) 质量管理.....	38
九、毕业要求.....	38

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称: 艺术设计

2. 专业代码: 550101

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制: 三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别 或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
文化艺 术大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	教育(83) 文化艺 术 (88) 新闻和出 版业(86)	广告设计人员 (2-10-07-08) 美工师 (2-10-05-07) 现代工艺设计人 员(2-10-07-03) 陈列展览设计人 员(2-10-07-07) 其他美术专业人 员(2-10-05-99)	美工 美术编辑 平面设计师 图片修图员 网店美工 工艺设计师 品牌策划经理 UI 设计师	图形图像处理(Photoshop、 illustrator)专项目职业能力 证书 “1+x”界面设计职业能力证书 “1+x”产品创意设计设计职业 能力证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

秉承“以教师为主导，以学生为主体，以德育为先导，以能力为本位，以校企合作为平台，以工学结合为切入点，以实现理论实践理实一体化教学为方向。以培养高素质技术技能人才为目标的人才培养理念，培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，适应福建省、福州市、经济建设和社会发展各产业艺术设计领域第一线岗位需要。培养具备艺术设计专业理论、素质和能力及特色。培养面向艺术设计行业和设计类岗位，艺术设计专业的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

表 2 培养规格

要素	基本要求	培养规格	对应课程
素质	1、具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	《思想道德与法治》 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》 《形势与政策》 《军事理论》 《军事技能》
	2、具有良好的职业道德和职业素养。	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。	《创新创业教育基础》 《就业指导》 《劳动教育》
	3、具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能	《体育》 《大学生心理健康教育》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	《院级公共选修课》
能力	1、平面设计核心能力	掌握创意摄影与表现能力;掌握广告设计与表现能力;广告策划与文案编写能力、;掌握界面设计与表现能力;掌握包装设计与表现能力;掌握VI设计与表现能力,掌握平面设计软件使用能力。	《设计策划》 《设计创意》 《市场营销》 《摄影摄像与后期处理》 《界面设计制作》 《三维设计制作(C4D)》 《二维设计制作(AI)》 《专题设计(VI设计)》 《专题设计(包装设计)》
	2、平面设计拓展能力	掌握影视编辑能力、掌握书籍设计与表现能力,影视特效制作能力。	《书籍装帧设计》 《计算机辅助设计AE》 《计算机辅助设计PR》 《平面广告设计》 《文创产品设计》 《数字图形》 《摄影基础》
知识	1、平面设计基础知识	培养人文与设计的素养;掌握手绘表现能力;掌握摄影表现能力;掌握平面设计功能分析能力;掌握空间组织分析能力;掌握色彩运用能力。	《设计素描》 《设计色彩》 《二维设计基础》 《三维设计基础》
	2、平面设计知识	掌握字体与标志设计的能力,掌握平面设计原理认知与转化能力。	《标志与字体设计》 《艺术设计概论》 《版式设计》

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政课程

表 3 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 主要内容： 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 教学方法与手段： 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。					

主要内容:

马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。

教学方法与手段:

讲授法、案例法、讨论法、视频展示法

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1-2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 知识目标:帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想,系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义,更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

2. 能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。

3. 素质目标:引导大学生增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。

主要内容:

习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义。

教学方法与手段:

讲授法、案例法、讨论法、视频展示法

课程名称	形势与政策			开课学期	1-5
参考学时	32	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 知识目标:了解国际国内形势,掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国的基本国情,党和政府的基本治国方略等。

2. 能力目标:学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察分析形势,理解和执行政策。

3. 素质目标:提高思想政治素质,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。

主要内容:

国内外形势与政策,培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。

教学方法与手段:

讲授法, 案例法, 视频展示法, 讨论法

2. 通识课程

表 4 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
学生学习目标: 1. 知识目标: 了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识, 理解维护心理健康的重要意义, 掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。 2. 能力目标: 能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能, 深入分析大学生中常见的心理问题, 并提出有意义的解决思路; 运用所掌握的心理健康教育原理, 分析自己心理素质方面存在的优劣势, 并提出建设性的解决方案。 3. 素质目标: 提高全体学生的心理素质, 充分开发自身潜能, 培养学生乐观、向上的心理品质, 不断提高自身的身心素质, 促进学生人格的健全发展。 主要内容: 自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划以及心理危机等内容。 教学方法与手段: 讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法					
课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标: 1. 知识目标: 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想; 了解世界军事及我国周边环境, 增强国家安全意识; 了解高科技, 明确高技术对现代战争的影响。 2. 能力目标: 通过军事理论的学习, 能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会, 能够进行相关宣传。 3. 素质目标: 培养严明的组织纪律观念; 培养敬业乐业、精益求精的工作作风; 培养学生交流、沟通能力; 培养团队协作意识					

主要内容:

以国防教育为主线,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。

教学方法与手段:

网络课程学习

课程名称	劳动教育			开课学期	1-2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 知识目标: 帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识,树立正确的劳动观;

2. 能力目标: 学生通过各种劳动体验,提升劳动能力,形成良好的技术素养,使学生学会安全劳动,保证劳动质量;

3. 素质目标: 提高学生职业素质,形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。

主要内容:

1. 劳动理论课,包括观念教育,劳动法律法规教育等

2. 劳动实践课,包括劳动技能教育,劳动习惯教育等

教学方法与手段:

分为理论课程和实践课程。

(1) 理论课程,16学时。采用课堂教学网络教学相结合的形式授课。

课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	114	学分	6.5	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 身心健康目标: 增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;

2. 运动技能目标: 熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法;

3. 终身体育目标: 积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。

主要内容:

1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;
2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;
3. 学生体质健康标准测评。

教学方法与手段:

讲授; 项目教学; 分层教学。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 夯实英语基础, 提高语言技能, 特别是听说能力, 能用英语进行日常交流和职场交际;
2. 了解中西文化差异, 培养国际化视野和创新精神, 提高综合文化素养和跨文化交际意识。
3. 培养自主学习能力和团队协作能力, 增强扩展职业能力。

主要内容:

1. 听力;
2. 口语

教学方法与手段:

在线教学平台; 小程序; 视频、音频教学; 小组讨论。

课程名称	大学语文			开课学期	1
参考学时	48	学分	2.5	考核方式	考试

学生学习目标:

1. 知识目标: 感受中国的文化传承和人格传递, 熏陶中国品格; 以美文感知人类的美好情感, 提升情感道德品质; 拓展语文素质, 能说, 明辨, 会写; 为学生专业学习、专升本考试和终生职业发展奠定良好基础。

2. 能力目标: 有对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力; 对优秀文化有敬畏, 尊师重道; 独立思考, 书写表情和表意的文章。

3. 素质目标: 树立正确的人生观和价值观, 完成学生文化人格的塑造; 学会自学的方法, 树立终身学习的理念。

主要内容:

根据高职高专人才培养的人文素质要求和职业素养的要求, 以及高职生普遍存在的求知欲、自制力、自信心、创新精神、意志力等人文素质方面和语文能力方面存在的问题及成长需求, 同时根据我院学生特点选取并设计了相关课程内容。

1. 与学生特点相适应的教学内容。根据高职学生实际, 教学内容选择些思维容量大, 能体现

高尚的理想与人格和积极上进的精神，深刻反映历史与现实社会生活中为大学生密切关注的问题，表现真挚的思想感情、智慧理性、审美价值，并且能提供审美愉悦和思维启迪的课程内容。

2. 贴近社会生活的教学内容。高职学生面临就业挑战，加之高职教育强调实践操作能力培养，多在真实的职业环境中开展教学，接触社会广泛，因此，选取写作技能，掌握一些解决社会问题的基本技能。

教学方法与手段：

在线教学平台；小程序；视频、音频教学；小组讨论。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程教学要求

课程名称	设计素描			开课学期	1
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试
<p>学生学习目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对素描基础知识的理解，了解素描的基础概念，表现技巧、主要的表现形式。 2. 熟悉和掌握素描造型的规律，培养和树立造型观念、提高造型能力的基础。 3. 掌握以线条、明暗造型表现方法；能够正确表现出对象的形体结构、透视变化、运动规律等。 4. 通过素描色写生以及临摹训练，具备一定的对客观物象的艺术观察力、艺术表现力。 5. 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。以适应社会发展的新要求，培养成有思想，有抱负的专业性人才。 <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 素描的概述 2. 透视规律、分类 3. 结构素描与明暗素描造型的基本技法与表现 4. 石膏几何形体临摹 5. 静物临摹 <p>教学方法与手段：</p> <p>多媒体；案例分析；项目教学</p>					
课程名称	设计色彩			开课学期	2

参考学时	68	学分	3.5	考核方式	考试
------	----	----	-----	------	----

学生学习目标:

1. 通过学习色彩知识, 构成原理等掌握基本配色方法和色彩设计原理。
2. 熟悉和掌握色彩配色的规律, 培养和树立造型观念、提高造型能力的基础。
3. 通过项目化色彩临摹, 熟练掌握用各种材质变化的色彩表现技法
4. 通过对色彩写生的学习, 掌握正确的色彩观察方法和不同材质的物品的色彩的表现技法。
5. 培养色彩思维和创造能力, 提高审美意识, 以便在今后的设计工作中灵活运用。

主要内容:

1. 色彩基础知识
2. 色彩技法
3. 色彩的冷暖色
4. 色彩的材质区分
5. 色彩的精细塑造
6. 多个组合静物的塑造

教学方法与手段:

多媒体; 案例分析; 项目教学

课程名称	二维设计基础			开课学期	1
参考学时	39	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 知识目标
 - (1) 平面构成的概念与意义;
 - (2) 平面构成的基本要素;
 - (3) 平面构成的形式美法则;
 - (4) 平面构成的表现方法
 - (5) 能熟练应用各种元素进行平面设计;
 - (6) 培养学生的审美、解读能力;
 - (7) 培养学生的设计思维能力与想象能力
2. 能力与技能目标
 - (1) 平面构成的基本要素;
 - (2) 平面构成的形式美法则;
 - (3) 平面构成的表现方法;
 - (4) 制作方法;
 - (5) 准确把握各种不同的平面构成;
 - (6) 设计意识的培养;
3. 素质目标
 - (1) 提高学生对平面构成的认识和审美能力, 提高学生的平面构成表现能力, 并为以后的图形图像制作专业打下基础。
 - (2) 培养学生良好的市场分析的能力 ;
 - (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;
 - (4) 拥有较好得设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力;

主要内容:

1. 构成的起源、构成的概念、形式美的法则。
2. 定义、形象的分类—抽象形，具象形、形象的组合。
3. 点的形象、线的形象、面的形象。
4. 重复、近似、渐变、发射、特异、空间、对比、空间构成、密集构成、肌理（质感表现的构成）。

教学方法与手段:

案例分析法、任务驱动法、直观演示法、讲授法，视频展示法，项目教学法

课程名称	三维设计基础			开课学期	2
参考学时	51	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 理解立体构成的基本概念和原则。
2. 掌握不同形状、比例和尺寸的立体构成方法。
3. 能够运用透视和阴影的技巧来表现立体感。
4. 理解色彩构成的基本原理和色彩理论。
5. 掌握调色和配色的技巧，以实现良好的色彩构成效果。

主要内容:

1. 立体构成
 - (1) 基本概念和原则
 - (2) 立体形状的构建方法
 - (3) 比例和尺寸的掌握
 - (4) 透视和阴影的运用
2. 色彩构成
 - (1) 色彩理论和基本原理
 - (2) 配色的基本技巧和规则
 - (3) 调色和色彩效果的运用

教学方法与手段:

案例分析法、任务驱动法、直观演示法、讲授法，视频展示法，项目教学法

课程名称	版式设计			开课学期	3
参考学时	51	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标

- 1.了解版式设计的基本概念和相关知识;
- 2.掌握版式设计的理论知识体系，通过版式设计实践训练提高平面设计能力和审美修养;
- 3.掌握一般的版式设计的基本方法和常用技巧。

主要内容:

- 1.版式设计的原则
- 2.版式设计原理
- 3.版式的视觉流程
- 4.版式设计的形式法则
- 5.版式的基本类型
- 6.文字的编排构成
- 7.图形的编排构成
- 8.现代版式设计的发展趋势

教学方法与手段

多媒体、任务驱动、案例讲解

课程名称	艺术设计概论			开课学期	2
参考学时	34	学分	2	考核方式	考试

学生学习目标:

1. 知识目标:

- (1) 让学生了解掌握与艺术理论相关的范畴、规律、原则和方法;
- (2) 让学生从横向视角和纵向视角把握艺术本质和规律,把握各艺术门类独有的审美特征及共有的审美特征,艺术起源及发展,艺术创作及艺术作品,艺术接受等知识;
- (3) 让学生学会运用艺术理论具有观察和分析现实生活中的艺术现象,指导艺术创作、艺术鉴赏及艺术批评的能力。

2. 能力目标:

- (1) 能够拥有基本的艺术审美;
- (2) 对于艺术设计理论有着一定的理解。

3. 素质目标:

- (1) 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识;
- (2) 培养学生良好的审美分析的能力 ;
- (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;
- (4) 拥有较好得设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的审美能力。

主要内容:

1. 第一章 绪论 (艺术内涵界定、存在的缘由、功能透视);
2. 第二章 本质论 (艺术的社会本质、认识本质、审美本质);
3. 第三章 历史论 (艺术起源、艺术发展);
4. 第四章 门类论 (艺术门类的演变与划分、艺术门类之间的关系);
5. 第五章 主体论 (术家与创作主体、艺术创造、艺术创作条件、创作心理特征);
6. 第六章 创作论 (艺术创作的基本特点、过程、方法);
7. 第七章 作品论 (艺术作品的内容和形式、典型和意境、艺术风格、艺术流派和艺术思潮)。

8. 第八章 接受论（艺术传播、鉴赏、批评）。					
教学方法与手段： 讲授法、小组讨论法、引导教学法、案例教学法、实训作业法等。					
课程名称	数字图形			开课学期	4
参考学时	45	学分	2.5	考核方式	考查
<p>学生学习目标：</p> <p>1. 知识目标：掌握插画设计基础知识，具有较强的创新意识；了解插画的造型规律和创意方法；了解插画设计的基本制作流程和基本制作方法，能够比较熟练的进行插画设计的制作，能够制作出具有完整展示效果的插画作品。</p> <p>2. 能力目标：通过教学活动的开展，培养学生的审美力、表现力和创造力，能够拓宽视野、兼收并蓄，通过深入学习逐步形成自己的设计特色，最终服务于设计。主题立意能力，即能够开拓思维，确立独特的具有创新意识的主题，并进行风格探索。绘制设计能力，即能够掌握插画制作流程，了解制作规范，设计出符合主题风格的系列具体画面。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 能够自主学习新技术、新知识的能力。</p> <p>(2) 具有较强的创新意识。</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 插画设计入门</p> <p>2. 小场景插画</p> <p>3. 扁平化插画</p> <p>4. 书籍插画设计</p> <p>5. 商业插画</p> <p>6. 包装设计插画</p> <p>教学方法与手段：</p> <p>讲授法，案例法，视频展示法，讨论法、项目教学法</p>					

2. 专业核心课程

表 6 专业核心课程教学要求

课程名称	设计策划			开课学期	4
参考学时	30	学分	1.5	考核方式	考试

学生学习目标:

1. 通过该课程的学习, 学生应该掌握以下有关知识:
2. 了解广告策划、创意、设计、传播的基本流程;
3. 塑造现代审美观念, 激发创意潜能;
4. 在项目训练中自然而然地掌握基本专业知识;

主要内容:

通过本课程的学习, 使学生具有从事相关行业的基本能力, 培养学生在广告策划、创意、设计等方面的思考能力, 掌握规律和方法, 能根据专业特点从事相关的实际项目。

重点: 在案例的实际教学中, 结合当下的广告设计的特点, 引入课程, 综合实训的项目, 使得学生学会举一反三, 既能增强能力目标的同时提高实际的策划与创意思考能力。

难点: 学会举一反三, 综合运用素材, 塑造学生现代审美观念和激发创意潜能, 并认清当今流行的广告趋势和创意发展方向。

教学方法与手段:

讲授法, 案例法, 视频展示法, 讨论法、项目教学法

课程名称	设计创意			开课学期	3
参考学时	51	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标:

1. 知识目标

- (1) 掌握图形创意设计的概述;
- (2) 掌握图形创意设计的思维方法;
- (3) 掌握图形创意设计方法;
- (4) 掌握图形设计的应用;

2. 能力与技能目标

- (1) 掌握图形的特征、起源与发展、创意流程;
- (2) 掌握图形创意的创造性思维;
- (3) 掌握图形创意方法与表达方式;
- (4) 掌握图形创意在视觉传达、服饰设计、产品设计、工艺美术、数字艺术、插画艺术中的应用。

3. 素质目标

- (1) 培养学生细致严谨、一丝不苟的工作作风和学习态度;
- (2) 培养学生敬业爱岗思想, 加强职业道德意识;
- (3) 培养学生团队协作精神。

主要内容:

本课程在第 2 学期开设。这门本课程的学习使学生了解图形创意设计基础知识的介绍, 让学生了解图形创意设计中的重要性、设计原则与设计流程; 通过不同案例的讲解实战, 让学生能够独立完成相关字体的设计设计任务, 满足工作岗位需要。

教学方法与手段:

任务驱动法、讲授法、小组讨论法、引导教学法、案例教学法等

课程名称	摄影摄像与后期处理			开课学期	2
参考学时	68	学分	3.5	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 学习基本的摄影摄像与后期处理 PHOTOSHOP 软件知识, 如图层、图像处理和修饰等
2. 理解平面设计的一些基本概念, 如颜色、构图和排版等
3. 掌握如何使用 PHOTOSHOP 设计海报、名片、宣传单等各种文化创意产品。

主要内容:

1. PHOTOSHOP 的基础知识与操作: 包括软件的安装, 用户界面介绍, 工具栏和面板的功能讲解等。
2. 平面设计的基本概念: 颜色理论、流线型视觉感、形状、比例和间距等。
3. 设计基础技巧: 包括调整图像大小、剪裁、选择、图层样式、调整颜色和对比度以及文字编辑等。
4. 平面设计项目实践: 学员通过从头到尾完成一个综合平面设计项目来巩固所学知识, 开发设计思路和个人风格。

教学方法与手段:

讲授法, 案例法, 视频展示法, 讨论法

课程名称	界面设计制作			开课学期	4
参考学时	60	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标:

1. 了解并熟练掌握流行的 UI 设计工具 Adobe XD。
2. 经验积累: 通过项目实践逐渐增加 UI 设计经验, 并不断改进自己的设计技能和方法。
3. 用户研究: 深入了解目标受众, 包括他们的需求、偏好和使用行为等, 以便为他们提供更好的用户体验。
4. 设计思考: 掌握设计思维方法和工具, 能够有效地分析和解决问题, 并将这些方法应用到界面设计中, 创造出更优秀的产品。
5. 跟踪最新趋势: 关注当前 UI 设计领域的最新趋势和技术, 如响应式设计、移动端设计以及可达性等, 以便始终保持更新的视野。

主要内容:

1. UI 设计基础知识: UI 设计的概念; UI 设计的作用和意义; UI 设计流程;
2. 用户研究: 市场研究; 目标用户群分析; 用户需求调查; 用户行为分析;
3. 设计工具和软件使用: Photoshop、AI 等 UI 设计工具基本使用方法; XD 原型和交互设计软件。

4. UI 设计原则：色彩搭配与构成；图标设计规范；字体选择要点；布局及视觉层次结构；交互设计规范；

5. 实践操作和案例分析：模拟实际项目进行 UI 设计；分析优秀案例。

教学方法与手段：

任务驱动法、讲授法、小组讨论法、引导教学法、案例教学法、实训作业法

课程名称	市场营销			开课学期	4
参考学时	30	学分	1.5	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 能够有效地分析营销环境；熟练适用 SWOT 分析，并结合案例制定企业的营销战略；
2. 具备独立和团队配合完成市场调研认为的能力；能够科学分析，寻找对策；能够撰写简单的市场调研报告；
3. 学会市场细分；能够对企业 and 产品进行正确的市场定位；具备正确选择产品组合的能力；
4. 能够制定企业及产品的品牌战略；
5. 能够根据具体的情况对分销渠道进行评价和调整；学会运用技巧制定产品价格；
6. 能够完成简单的人员推销任务能够对竞争环境进行正确分析，制定市场竞争和发展战略。

主要内容：

1. 市场营销概述；
2. 市场营销环境；
3. 市场营销调研；
4. 目标市场营销；
5. 产品策略；
6. 企业形象与品牌战略；
7. 分销策略；
8. 价格策略；
9. 促销策略；
10. 产品竞争战略。

教学方法与手段：

任务驱动法、讲授法、小组讨论法、引导教学法、案例教学法

课程名称	二维设计制作 (AI)			开课学期	3
参考学时	68	学分	3.5	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：

- (1) 提高学生的审美能力
- (2) 掌握效果图制作整个流程
- (3) 培养学生设计能力、团队合作和沟通能力
- (4) 培养知识的融会贯通和举一反三的能力
- (5) 培养自主学习和创新能力

2. 能力目标：

针对市场需求，以学生为本，采用循序渐进的项目构造学习情境，培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。采用小组教学，融“教、学、做”为一体，培养学生的职业工作能力、团队协作能力和创新能力。保持课程的开放性，培养学生的可持续发展能力。学生通过完成项目，熟练掌握软件在广告设计、包装设计等领域的应用，最终达到包装设计师、平面设计师所需的要求。

3. 素质目标:

- (1) 培养学生形成良好的职业道德、社会责任、遵纪守法。
- (2) 培养学生良好的市场分析的能力；
- (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；
- (4) 拥有较好得设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的视觉色彩的审美能力；
- (5) 具有良好的环保意识能力及组织管理能力。

主要内容:

1. 掌握 Illustrator 软件基本知识、熟悉工作界面。
2. 掌握基本图形工具、绘制、对象编辑操作方法。
3. 掌握钢笔工具使用方法和技巧。
4. 掌握多个图像对象的相关操作方法。
5. 掌握颜色模式和填充类型，并熟悉各种填充方法。
6. 掌握文本编辑的方法、编辑种类和图文混排。
7. 掌握创建图标种类，以及修饰设置的方法。
8. 掌握图层含义、熟悉图层蒙版知识以及蒙版操作方法。
9. 掌握混合效果和封套效果的使用方法。
10. 掌握效果的种类和样式，熟悉外观控制。
11. 综合应用 Illustrator 所学的知识点，包括绘制图形、填充、文字效果样式、特效添加、图表设置、路径、图像对象等来完成商业案例的设计

教学方法与手段:

任务驱动法、讲授法、小组讨论法、引导教学法、案例教学法

课程名称	三维设计制作 (C4D)			开课学期	4
参考学时	60	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 理解 C4D 的建模工作原理
2. 通过学习从简单到复杂的场景建模，培养学生的模型制作能力。
3. 理解平面设计与三维建模结合的工作流程。
4. 通过项目化建模训练，包括基础型分析、结构素描、结构体块的分析，培养学生分析问题、解决问题的科学方法，为后续课程大型良好的基础。
5. 了解简单的动画原理。

主要内容:

1. CINEMA 4D 软件的概述；软件操作界面和基本操作技巧
2. CINEMA 4D 多边形建模和曲线建模实例讲解
3. CINEMA 4D 软件的材质、灯光渲染基本操作及使用技巧实例讲解
4. CINEMA 4D 软件的动画模块基本操作及使用技巧实例讲解

5. CINEMA 4D 综合训练实例讲解

教学方法与手段:

多媒体、任务驱动、案例讲解

课程名称	专题设计（包装设计）			开课学期	3
参考学时	68	学分	3.5	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 掌握技术能力: 学生需要具备一定的绘画、平面设计或三维软件技术能力, 这样可以帮助他们在设计过程中有效地表达和呈现自己的设计理念以及在设计实现的过程中得到支持。
2. 熟悉包装工艺: 学生需要熟悉产品包装的材料和制造工艺, 并掌握各个部分的功能和效果。理解不同类型的包装如何存储、运输和卖出也是非常重要的。
3. 采用新颖, 创意的设计方法来提高包装的吸引力和功能性。
4. 建立品牌意识: 学生需要明确品牌的特征和其要传达的印象。从而根据品牌本身的特点去进行包装设计以达到相应的营销目的。

主要内容:

1. 市场研究: 了解市场需求和行业趋势是包装设计师的第一步。在此基础上, 学生应该掌握相关的研究方法和数据分析技能。
2. 材料与工艺: 学生需要对这些材料的特性、工艺细节有深入的理解, 从而了解如何将各种不同的材料组合在一起, 以创造出最具吸引力和合适的包装。
3. 品牌设计: 设计过程中, 学生要关注品牌标识, 并以此为基础创建包装设计方案。
4. 设计软件: 学生需要熟练使用辅助设计软件如 Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, 等来进行包装设计。
5. 创意设计技巧: 学生需要了解如何通过颜色、形状、文字等元素和不同的材料来营造特定的情感, 形成强烈的视觉效果。
6. 生产流程: 学生需要知道包装的生产流程和制造商如何将设计变成现实。学习如何正确制作包装原型, 并且在掌握大量的实践经验中研究及应用创新的制造技术。
7. 适应性设计: 学生应该学会如何在不同环境下进行包装的设计, 例如在室内展示店内或电子商务平台等情况下所需的样式、排版等有所不同。
8. 可持续设计与可循环利用: 随着人们对环保概念的越来越关注, 学生需要学习环保材料绿色包装设计。

教学方法与手段:

讲授法, 案例法, 视频展示法, 分组讨论法。

课程名称	专题设计（VI 设计）			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 理解品牌形象设计的基本概念和原则: 学生需要了解品牌形象设计的基础知识, 例如品牌

价值、定位、目标市场等方面，并且掌握品牌设计的原则和规范。

2. 掌握品牌形象设计的技术和工具：学生需要学会使用相关的设计软件和工具，如 Adobe Photoshop, Illustrator 等，以及其他相应的辅助工具。

3. 学习并运用设计思维：学生需要了解并采用设计思维，探索创新的品牌设计方案，并运用敏锐的观察力、分析和实验能力，从用户、商业和社会等多个角度来进行分析与设计。

4. 培养视觉表现能力：学生需要通过实践掌握各种素材的运用、构图、色彩、字体等视觉表达手段。并且提高他们的审美水平，使他们的作品更加具有吸引力和表现力。

5. 知道如何实施品牌执行：作为品牌形象设计师，学生需要在实践中将所学知识有效地应用到品牌设计实践中，使品牌形象能够在市场上获得良好的传播效果。

主要内容：

1. 品牌概念和理念：品牌定义和形象的基本知识；研究目标受众和竞争对手；制定品牌策略和目标；

2. 平面设计和视觉传达：设计颜色、字体和图像等元素来表达品牌形象；使用平面设计软件或工具，如 Adobe Photoshop, Illustrator and InDesign 等；设计良好的 logo 和符号能够突显品牌特色；

3. 品牌故事与品牌声音：讲述一个关于公司背景、创始人或品牌使命的故事，利用声音和语言来体现品牌的情感价值和独特性。

4. 多媒体营销策略：运用视频、图片或音频等多媒体方式宣传品牌；制定社交媒体和数字广告策略等。

教学方法与手段：

任务驱动法、讲授法、小组讨论法、引导教学法、案例教学法

3. 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程教学要求

课程名称	计算机辅助设计 AE			开课学期	3
参考学时	51	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标

- (1) 了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 进行影视特效编辑；
- (2) 能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；
- (3) 理解动画片的后期合成流程，能够为动画片创作的完成做出贡献；
- (4) 能熟练应用基础特效进行平面设计的动画；
- (5) 培养学生的审美能力；
- (6) 培养学生的设计思维能力与想象能力

2. 能力目标：
- (1) 能够熟练运用抠像技巧；
 - (2) 能够熟练运用滤镜等系列功能；
 - (3) 掌握调色技巧；
 - (4) AE 三维特效；
 - (5) AE 的合成与输出；
 - (6) 能够熟练制作栏平面设计海报类动效图；
3. 素质目标
- (1) 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；
 - (2) 培养学生良好的市场分析的能力；
 - (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；
 - (4) 拥有较好得设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的审美能力；

主要内容：

1. 掌握 AE 软件基本知识、熟悉工作界面。
2. 掌握蒙版的使用方法和应用技巧，并通过蒙版功能制作出绚丽的视屏效果。粒子文字的制作步骤及其最终效果；掌握粒子系统的特效界面，掌握其编辑系统的操作；粒子系统的多范围应用方式。
3. 素材的快慢调节、倒放、定格及无极变速。
动画曲线编辑器。
4. 文字的创建和设置；文字动画模块；文字预置的使用；文字特效的制作；飞舞的文字数字流；运动模糊文字；中秋宣传海报动画制作。
5. 了解滤镜控制面板及其应用方式和参数设置；制作案例水墨效果。颜色修正滤镜组效果制作；生成滤镜组效果制作；扭曲滤镜组效果制作；噪波与颗粒滤镜组效果制作；仿真滤镜组效果制作；风格化滤镜组效果制作。
6. 跟踪控制面板，运动跟踪的操作流程；运动草图面板；关键帧平滑器。
7. 颜色差异抠像，颜色抠像；颜色范围抠像；不光滑差异；吸取抠像。
8. 灯光的使用；材质的运用；三维灯光和阴影；空间与舞台效果。
9. 三维空间效果，彩色光芒效果制作。
10. 有关预览的设置操作；将合成添加到渲染队列窗口；海报的基本特效制作。

教学方法与手段：

多媒体、任务驱动、案例讲解

课程名称	书籍装帧设计			开课学期	5
参考学时	60	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：通过本课程学习，学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。要求能够借鉴和研究中外书籍装帧设计的优秀传统，关注现代设计手段；技法练习由易到难，单元练习与综合练习相结合，启发和培养学生的创新意识和创造性思维，课堂教学与实践教学相结合、提高学生的实践能力，注意培养学生综合艺术素质。

2. 能力目标：了解书籍装帧设计的基本原理；熟悉书籍装帧设计的创意表现方法；掌握书籍装

帧设计的成型流程;掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。

3. 技能目标: 通过对本课程的学习, 学生应掌握书籍装帧设计的创意与设计, 能够应用书籍装帧设计课程的知识完成书籍设计。更着力学生实践能力的培养, 大量实践性的习题制作为今后能快速的融入以后的社会工作环境打下基础。方法能力: 掌握书籍装帧设计的基本知识, 通过网络图片教学与项目任务教学共同讲解, 将先进的设计理念融入书籍装帧设计之中, 通过一个完整的通过本课程学习, 学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作, 能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。

主要内容:

1. 调研模块
2. 书籍外部形态设计
3. 书籍内封勒口、书脊设计
4. 书籍封面、书脊、封底分割方法
5. 书籍内部形态
6. 书籍装帧材料
7. 书籍装帧开本

教学方法与手段:

在线教学平台; 小程序; 视频、音频教学; 小组讨论。

课程名称	标志与字体设计			开课学期	2
参考学时	51	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 掌握字体设计原理和技巧, 能够运用各种字体设计软件设计独特的个性化字体;
2. 掌握标志设计原理和技巧, 能够进行品牌调查分析, 设计能够体现企业品牌特点的标志设计;
3. 熟悉设计行业的专业术语, 并且掌握相关的设计理论知识, 能够在现实中应用;
4. 能够使用不同类型的排版、设计元素和配色方案来传达设计要素, 并形成视觉上令人愉悦的作品。

主要内容:

1. 基础设计原则: 介绍设计原则的相关概念, 让学生了解到为什么需要遵循这些规则;
2. 字体设计: 讲解字体设计的相关原则和技巧, 让学生掌握根据需要应用活字设计应用的知识与技能。
3. 标志设计: 介绍标志设计的流程和方法, 让学生了解如何设计出令人印象深刻和可持续性的标志;
4. 色彩及品牌调查分析: 介绍不同元素的颜色意义, 如何根据企业文化打造特定的配色方案。

教学方法与手段:

1. 学习基础理论: 学生需要先了解关于字体、排版和标志设计的基础知识, 理解字体的种类、分类, 以及标志设计的原则与考虑因素等。包括色彩原理、构图加强总体视觉效果。

2. 实践练习：通过实际的练习来提高字体与标志设计的技能。多进行案例分析，结合行业、品牌属性或特色进行字体设计与整体组合分析。
3. 接受反馈：设计的思路 and 方向很有可能存在优化的空间，接受旁人的建议适时地进行调整。经验丰富的设计导师指点偏离商业，问题的核心值得注意的一点。
4. 多角度的学习：在不同场景下，包括 APP 界面、海报设计、企业标识等等，应用字体与标志设计可以出现相似或不同的优化方法。

课程名称	平面广告设计			开课学期	3
参考学时	68	学分	3.5	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标

(1) 了解掌握平面广告设计应用领域、原理、基础，广告设计策略、创意与营销策略设计等基本知识。

(2) 掌握平面广告相关的设计美学知识；掌握平面广告设计的多样化表达方法、设计风格以及设计创意，能够针对甲方需求，进行平面广告设计。

(3) 熟练使用软件进行不同类型的平面广告方案，培养设计方案构思设计、设计汇报的能力，以及相关的设计实践经验。

2. 能力与技能目标

(1) 掌握平面广告设计的设计原理以及设计手法、过程，能够熟练运用技能进行独立设计。

(2) 通过对平面广告设计的学学习，掌握不同类型的平面广告设计的图纸绘制、设计方案展示、设计汇报演讲等能力。

(3) 通过整体设计方案的概念以及实操，提升学生的设计项目实践能力、设计团队合作能力以及有效跟进设计的能力。

3. 素质目标

(1) 培养学生对平面广告设计的多样品牌方案表达以及熟练上机绘制设计图纸的能力，提升综合艺术品位以及创造美好生活的敬业精神。

(2) 帮助学生理解优秀的设计案例，进一步提高学生的设计审美，拓宽设计角度。

主要内容：

本课程在第 3 学期开设。通过平面广告设计课程的学习，使学生能够熟练的掌握平面广告设计的基本规律，能够较好地运用平面版式设计，品牌策略研究来组织平面广告设计方案，通过完整的品牌广告平面方案设计，为将来走上平面设计师的从业道路打下坚实的基础。

教学方法与手段：

在线教学平台；小程序；视频、音频教学；小组讨论。

课程名称	计算机辅助设计 PR			开课学期	3
参考学时	68	学分	3.5	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 掌握 PR 软件的基本操作和功能，能够熟练使用 PR 进行视频剪辑、视觉特效和合成等操作；
2. 对视频后期制作的流程和原理有较为深入的理解，能够运用所学知识完成视频的完整后期制作流程；
3. 能够通过实践探索运用 PR 软件进行创新性设计，并能够通过实践积累经验提高自身的设计水平。

主要内容：

1. OPR 软件的主界面和基本操作；
2. 视频剪辑和处理技术；
3. 视觉特效和合成技术；
4. 音频处理技术；
5. 后期制作流程与原理；
6. 创新性设计案例分享及实践。

教学方法与手段：

1. 理论讲解：介绍 PR 软件的相关操作和后期制作流程；
2. 实战演练：通过实际操作使用 PR 软件，让学生熟悉 PR 软件的使用方法；
3. 设计案例分析：通过分析不同类型的设计案例，激发学生的创造性思维；
4. 课程项目：让学生运用所学理论知识及技能完成一个完整的视频后期制作任务，提高学生的实践能力和动手操作能力。

课程名称	摄影基础			开课学期	5
参考学时	30	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标

- (1) 熟知摄影器材（含相机类型、结构、使用及维护）；
- (2) 熟知摄影曝光（含正确认识曝光、曝光量估计等）；
- (3) 熟知景深与超焦距（含影响景深的因素及规律、超焦距含义的使用价值等）；
- (4) 培养学生摄影构图能力（含构图的原则和要求、影响构图的因素等）
- (5) 摄影实践（含人物、风光、静物摄影以及运动、广告摄影等）；
- (6) 培养学生的审美、解读能力、数字摄影系统。

2. 能力目标

- (1) 熟知摄影的概述和成像原理；
- (2) 能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛；
- (3) 能够顺利输出多种格式的图片 and 熟悉各种洗印技术；
- (4) 能够熟练控制曝光与技巧；
- (5) 能够熟练利用各种光源进行拍摄；
- (6) 能够完成一般得拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平；

(2) 培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念;良好人际沟通能力和团队合作精神;
 (3) 培养学生应变能力、搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;
 (4) 4) 拥有较好得设计洞察力和较好的时代进步感, 实际应用中的分析、判断、解决问题的能力。

主要内容:

1. 摄影概述
2. 摄影基本操作及要求
3. 取景与构图
4. 摄影实践

教学方法与手段:

讲授; 项目教学; 分层教学。

课程名称	文创产品设计			开课学期	4
参考学时	45	学分	2.5	考核方式	考试

学生学习目标:

1. 掌握文创产品的基本概念, 掌握文创产品设计概念; 能够熟练设计产品效果图;
2. 了解目前国内外文创产品的现状和发展趋势;
3. 掌握文创产品的表现方法;
4. 掌握文创产品的色彩、风格和定位方法;
5. 掌握吉祥物的特点和设计方法;
6. 掌握掌握文创产品透视、设计原理以及设计技巧;
7. 掌握简易文创产品的制作流程;
8. 了解文创产品的材质和分类;
9. 理解中国元素地提取和在文创产品中的运用方法;
10. 了解文创产品的策划和运用方式;

主要内容:

1. 文创产品设计概述;
2. 文创产品设计基础训练;
3. “旅游”主题系列文创产品设计;
4. “乡村振兴”系列文创产品设计;
5. “国风”系列文创产品设计;

教学方法与手段:

多媒体; 案例教学; 任务驱动。

课程名称	网页设计			开课学期	4
参考学时	45	学分	2.5	考核方式	考查

学生学习目标:

通过本课程的学习,在思想上增强学生道德意识,网站开发要把道德放在第一位,遵守规则,严守道德规范,尊重知识产权,崇尚创新;技能上使学生掌握 HTML、CSS 等理论知识及实践应用,能够实现页面美观、用户体验度良好的页面效果,培养学生的实践能力、创新意识和工匠精神。

主要内容:

1. 能独立进行资料收集与整理、具备用户需求的理解能力;
2. 具备使用 HTML 及 CSS 等技术进行网页布局的能力;
3. 具备根据具体应用需求,创新性的设计网页能力;
4. 具备综合应用 HTML 语言, CSS 样式进行页面设计、编码、调试、维护能力。

教学方法与手段:

项目化教学法、多媒体、实践操作课程名称数据库技术及应

课程名称	展示设计			开课学期	5
参考学时	45	学分	2.5	考核方式	考查

学生学习目标:

1.掌握商业类产品展览设计的特征、要求及其基本原理;
2.掌握人体工程学在商业类展览设计中的应用,同时掌握目测尺寸及比例尺换算的基本运算法则和运算步骤;

- 3.掌握常用的商业类展览设计的材料与工艺并进行设计表达;
- 4.掌握展示设计中空间关系与人员心理。

主要内容:

- 1.展示空间的形态,组织形式及布局;
- 2.展示设计与人体工程学,采光与照明,色彩与材料;
- 3.展示设计的主题与创意表达;
- 4.展示设计的基本程序;
- 5.玩具展品店产品陈列设计;
- 6.鞋品店面展示空间设计;
- 7.艺术博物馆展厅设计。

教学方法与手段:

多媒体;案例教学;任务驱动。

4、实践性教学环节

表 8 实践性教学环节教学要求

课程名称	字体设计实训	开课学期	2
------	--------	------	---

参考学时	26	学分	1	考核方式	考查
------	----	----	---	------	----

学生学习目标:

《字体设计》实训是艺术设计专业的实训周课程,该课程是结合课堂的教学内容,培养学生能进行各种字体的设计表达,完成各种主题字的设计,提高审美能力和字体设计造型能力,能在今后的学习和工作中尽快适应工作岗位的需要。通过实训,使学生具备实际操作的理论知识,具备招贴海报字体设计的基础操作能力。

主要内容:

1. 汉字字体创意设计:汉字字体的结构分析与设计方法、字体设计的制作。
2. 字体创意设计在海报设计中的应用:字体设计创意设计与海报设计内容统一,字体设计要符合海报设计的要求。

教学方法与手段:

案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、分组讨论法

课程名称	商业广告专题设计实训			开课学期	3
参考学时	26	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 深入了解平面广告设计中商业广告设计与制作的工作流程;
2. 掌握商业广告设计的特点、要素和基本原则等知识。;
3. 了解商业广告设计从准备阶段到完成阶段的整个流程与执行过程,本项目,依据客户要求和所提供的信息,通过市场调研搜集资料,学会信息整合,尝试与委托方进行有效的沟通与交流,并掌握一定的消费者心理及营销知识,结合信息特征展开具有审美特征的广告设计。知晓广告设计的国家法律法规与条例,恪守工作程序与分工,认真仔细,协同合作。

主要内容:

1. 市场调研报告;
2. 沟通交流确定设计方向;
3. 草图设计;
4. “侃哥线面”商业广告设计;

教学方法与手段:

讲授法、案例法、讨论法、视频展示法

课程名称	文创产品设计专项实训			开课学期	4
参考学时	26	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标:

1. 深入了解文创产品设计与制作的工作流程;
2. 掌握文创产品设计的特点、要素和基本原则等知识;掌握品牌策划平面设计各种技巧,建立基

本设计审美观；

3. 掌握文创产品设计的视觉传达效果与市场策划能力。对一个产品从包装形态的选择到包装方式的设计以及传达一种包装理念有独立的思考；对文创产品的设计认知达到一个初级设计师的标准。

主要内容：

1. 国潮国风系列文创产品设计；
2. 文创人物设计；
3. 国潮插画设计；

教学方法与手段：

实践式教学、分层教学法、分组讨论、设计点评

课程名称	岗位实习			开课学期	5-6
参考学时	576	学分	24	考核方式	考查

学生学习目标：

作为工程造价专业学生必须经过的重要实践性环节，本次专业实习主要是为了培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。通过这次专业实习，使学生对企业生产经营的实际流程有一个感性认识，为学生所学到的理论知识与生产实践相结合提供途径，为学生适应社会提供实践的机会，并为为学生进行毕业设计打下基础。其次在于通过理论与实际的结合，学校与社会的沟通，进一步提高学生的思想觉悟、业务水平，尤其是观察分析和解决问题的实际工作能力，以便把学生培养成为能够主动适应社会主义现代化建设需要的高素质复合型人才。通过实习，找出自身状况与社会实际需要的差距，并在以后的学习期间及时补充相关知识，为求职与正式工作做好充分的知识、能力准备，从而缩短从校园走向社会的心理转型期。

主要内容：

深入到工程专业相关单位，类如工程咨询机构、施工企业进行实习，熟悉企业运营、工程管理实际情况。通过到实体公司的实习，使学生了解招投标代理、工程评估、测绘、估价、拆迁、项目实施、项目管理、工程造价咨询等工作流程；通过实习促进学生提高专业技能，积累工作经验，为学生进入社会提高竞争力奠定基础。

教学方法与手段：

企业实践

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕着“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型案列，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任担当的邮政精神，规范操作的规范意识，勇于创新创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间安排表（按周安排）

表 9 教学活动时间安排表

学年	学期	课堂 教学	考 试	入学教 育、军 训	运动会 及技能 赛	实践性教育环节				假日 及机动	小 计
						专项 实训	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育		
一	1	14	1	3	1					1	20
	2	16	1		1	1				1	20
二	3	16	1		1	1				1	20

	4	16	1		1	1				1	20
三	5	5	1			1	13				20
	6						11	6	1	2	20
合计		67	5	3	4	4	24	6	1	6	120

(二) 课程学时比例表

本专业总学分为 135.5 。课时总数为 2754 学时，其中公共课程 912 学时，约占总学时 33.12% ，实践教学 1781 学时，约占总学时 64.67% ，选修课程 309 学时，约占总学时 11.22% 。

表 10 课程学时比例表

课程类别	课程子类	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基础课程	思政课程	必修	10	170	16	186	6.75%
	通识课程	必修	29	284	346	630	22.88%
		任选	6	96	0	96	3.49%
	小计		45	550	362	912	33.12%
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	19	155	185	340	12.35%
	专业核心课程	必修	25.5	185	310	495	17.97%
	专业拓展课程	专选	12	83	130	213	7.73%
	实践性教育环	必修	34	0	794	794	28.83%
	小计		90.5	423	1419	1842	66.88%
合计			135.5	973	1781	2754	100%

(三) 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时数					考核方式	各学期周学时分配						备注	
								总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一学年		第二学年		第三学年			
														一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	思想政治课程	必修	1	G2023001	思想道德与法治	理论+实践	3	48	38	10			考查	4							
			2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践	2	32	26	6				考查		2					
			3	G2023003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	纯理论	1.5	24	24					考查	2						
			4	G2023004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	纯理论	1.5	24	24					考查		2					
			5	G2020001	形势与政策（一）	纯理论	0.2	8	8					考查	2						
			6	G2020002	形势与政策（二）	纯理论	0.2	8	8					考查		2					
			7	G2020003	形势与政策（三）	纯理论	0.2	8	8					考查			2				
			8	G2020004	形势与政策（四）	纯理论	0.2	8	8					考查				2			
			9	G2020007	形势与政策（五）	纯理论	0.2	8	8					考查					2		
		小计							9	168	152	16				8	6	2	2	2	
		选择性必修课	1	G2023030	中华优秀传统文化	纯理论	1	18	18					考查		2					
			2	G2024001	党史	纯理论	1	18	18					考查							
			3	G2024002	新中国史	纯理论	1	18	18					考查							
			4	G2024003	改革开放史	纯理论	1	18	18					考查							
			5	G2024004	社会主义发展史	纯理论	1	18	18					考查							
		小计							1	18	18						2	2	2	2	

通 识 课 程	必修	1	G2024005	体育（一）	理论+实践	1.5	26	2	24			考查	2						
		2	G2023010	体育（二）	理论+实践	2	32	4	28			考查		2					
		3	G2023011	体育（三）	理论+实践	2	32	4	28			考查			2				
		4	G2024006	体育（四）	理论+实践	1	24	2	22			考查				2			
		5	G2021002	大学生心理健康教育	理论+实践	1	16	16				考查							
		6	G2024007	军事理论	纯理论	2	36	36				考查	2						
		7	G2024008	军事技能	纯实践	2	168		168			考查	3周						
		8	G2023016	大学英语（一）	理论+实践	4	64	48	16			考试	4						
		9	G2023017	大学英语（二）	理论+实践	4	64	48	16			考试		4					
		10	G2024009	信息技术	理论+实践	2.5	48	16	32			考查	3						
		11	G2024010	劳动教育（一）	纯理论	0.5	8	8				考查	1	1					
		12	G2024011	劳动教育（二）	纯理论	0.5	8	8				考查	1	1					
		13	G2024012	大学语文	理论+实践	2.5	48	40	8			考查	3						
		14	G2023024	创新创业教育基础	理论+实践	1	16	12	4			考查		2					
		15	G2024013	职业发展与就业指导(一)	理论	0.5	8	8				考查	2						
		16		职业发展与就业指导(二)	理论	1	16	16							2				
		17		国家安全教育	理论	1	16	16				考查			2				
	小计						29	630	284	346				18	10	6	2		
	任选	1		人文素养与职业素养培育类	纯理论	1.5	24	24				考查		2					
		2		自然科学与科学精神培育类	纯理论	1.5	24	24				考查			2				
3			体育竞技与安全健康教育类	纯理论	1.5	24	24				考查				2				
4			创新创业与职业技能培育类	纯理论	1.5	24	24				考查					2			
小计（不低于96学时，6学分）						6	96	96					2	2	2	2			
公共基础课程合计						45	912	550	362				23	12	2	4	0		
专业	专	必修	1	B2022026	设计素描	理论+实践	3	52	20	32			考试	4					

（技 能） 课程	业 基 础 课	2	B2022027	设计色彩	理论+实践	3.5	68	20	48			考试		4						
		3	B2022028	二维设计基础	理论+实践	2	39	18	21			考查	3							
		4	B2022029	三维设计基础	理论+实践	3	51	21	30			考查		3						
		5	B2021004	版式设计	理论+实践	3	51	21	30			考查			3					
		6	B2022036	艺术设计概论	纯理论	2	34	34	0			考试		2						
		7	B2022043	数字图形	理论+实践	2.5	45	21	24			考试					3			
		小计						19	340	155	185				7	9	3	3	0	
	专业 核 心 课	必修	1	B2022044	设计策划	理论+实践	1.5	30	14	16			考试			2				
			2	B2022045	设计创意	理论+实践	3	51	21	30			考试			3				
			3	B2022046	市场营销	纯理论	1.5	30	30	0			考试				2			
			4	B2022047	摄影摄像与后期处理	理论+实践	3.5	68	20	48			考试		4					
			5	B2022048	界面设计制作	理论+实践	3	60	20	40			考试				4			
			6	B2022049	三维设计制作（CAD）	理论+实践	3	60	20	40			考查				4			
			7	B2022050	二维设计制作（AI）	理论+实践	3.5	68	20	48			考试			4				
			8	B2022051	专题设计（包装设计）	理论+实践	3.5	68	20	48			考查			4				
			9	B2022052	专题设计（VI设计）	理论+实践	3	60	20	40			考查				4			
		小计						25.5	495	185	310				0	4	13	14	0	
	专业 拓 展 课	选修	1	B2018049	标志与字体设计	理论+实践	3	51	21	30			考查		3					
			2	B2021011	书籍装帧设计	理论+实践	3	60	20	40			考查					8		
			3	B2022008	计算机辅助设计 AE	理论+实践	3	51	21	30			考试			3				
			4	B330016	展示设计	理论+实践	2	45	21	24			考查					6		
5			B2022006	摄影基础	理论+实践	2	30	14	16			考查					4			
6			B2022053	计算机辅助设计 PR	理论+实践	3	51	21	30			考试			3					
7			B2022054	平面广告设计	理论+实践	3	51	21	30			考查			3					

		8	B2022054	网页设计	理论+实践	2.5	45	21	24			考查				3			
		9	B2022056	文创产品设计	理论+实践	3	48	24	24			考查			3				
		小计				12	213	83	130					3	6	0	18		
必修		1	SX510306	字体设计实训	纯实践	1	26		26					26					
		2		商业广告专题设计实训	纯实践	1	26		26					26					
		3		文创产品设计专项实训	纯实践	1	26		26						26				
		4		岗位实习（24周）	实践	24	576			576							312	264	
		5		毕业设计（6周）	实践	6	120		120									120	
		6		毕业教育（1周）	实践	1	20		20									20	
		小计				34	794		218	576		0	26	26	26	26	312	404	
专业（技能）课程合计						90.5	1842	423	625	218	576		7	16	22	17	18		
全程合计						135.5	2754	973	987	218	576		30	28	24	21	18		

八、实施保障

(一) 师资队伍

采取培养与合理引进相结合的方法，拥有一支基础理论扎实、技术研发能力强、实践教学能力突出、结构合理的专业教学团队，满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要。学校坚持对专业课教师进行实践培训，派出专职教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参加岗位技能任职资格认证，提供条件鼓励教师外出学习交流、提升学历和专业视野，使专兼职教师素质不断提高教学水平，为人才培养模式实施提供强有力的智力支撑。

1. 本专业专任教师

(1) 艺术设计专业现有专业教师 11 名，专业带头人 1 名，其中副高 3 名，讲师 5 人、助教 3 人，“双师型”教师 4 人。专业教学团队里专业教师的数量、学历结构、职称结构、年龄结构、双师型比例等与招生规模和学科发展规划相对合理。本专业将着力加强建设艺术设计专业负责人与教学名师的培养，努力提升“双师型”专业教学人才在专业教学队伍中的比例建设，并从文化传播公司和大型广告企业积极发展外聘兼职教师队伍。

2. 本专业兼职教师

专任教师、兼职教师的配置与要求专兼职教师配备数额以建设艺术设计专业在校学生人数及教学做一体化要求和专业发展需求制定。专业教师的数量和结构能满足专业办学规模。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

现有实训室满足专业实训教学需求。

表 14 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及台套数要求	工位数(个)	对应课程
1	美术基础实训室	设计素描、设计色彩	120M ² ,画板、画架、投影仪	60/间	《设计素描》、《设计色彩》
2	理实一体设计与制图实训室	二维设计基础、三维设计基础、设计创意	130M ² ,绘图桌椅、多媒体	60/间	《二维设计基础》 《三维设计基础》 《设计创意》
3	计算机辅助设计与制图实训室	二维设计制作(AI)、摄影摄像与后期处理(POTOSHOP)、影视后期制作 AE、标志与字体设计、版式设计、界面设计制	135M ² ,计算机 65 台/间,多媒体	65/间	《二维设计制作(AI)》、 《摄影摄像与后期处理(POTOSHOP)》、 《影视后期制作 AE》、 《标志与字体

		作、综合实训等课程使用。			设计》、《版式设计》、《界面设计制作》、综合实训等课程使用。
4	设计综合实训室	数字图形、书籍装帧设计、专题设计（包装设计）、专题设计（VI设计）等	132M ² , 综合书桌、椅子, 插座、多媒体	72/间	《数字图形》、《书籍装帧设计》、《专题设计（包装设计）》、《专题设计（VI设计）》等
5	作品展厅实训室	作品展示与汇报	300M ² , 展架、展柜、作品	150/间	课程作品、毕业设计作品

2. 校外实训基地

为配合艺术设计专业实践教学体系的需要, 现已签约多家公司, 建立校企合作关系, 深化产教融合, 为该专业实践实训教学提供良好的条件。

表 15 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福建互帮网络科技有限公司	网页设计、后期剪辑设计师	30
2	福建省天宏创世文化传播股份有限公司	UI 设计、平面设计	30
3	福州精艺传媒有限公司	海报设计	10
4	福州有道蔡品牌设计有限公司	包装设计	10
5	福州艺升宝教育科技有限公司	平面设计	10
6	福州工记文化传播有限公司	美工	5

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求, 专业课程选用的教材应符合课程要求, 优先在国家公布的目录中选用。教材的内容要与所开设的课程要求相一致, 所选用的教材能反映新知识和新技术, 健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材, 开发教学资源。与专业课程建设相结合, 以专业核心课程为突破点, 逐步建立健全涵盖个专业课程的, 包含学习指南、多媒体课件、视频课程、练习题库、案例及其分析等内容的教学资源库, 建立超星网络教学平台等网络资源便于学生在校园网内固定 IP 地址访问。图书和数字资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。鼓励使用与工程造

价技术专业教学资源库配套的新形态一体化教材。

2. 图书文献

配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。持续更新、充分应用艺术设计专业教学资源库优质资源，加快建设智能化教学支持环境，建设便于调整、重组，能够满足多样化、个性化需求的课程教学资源。

（四）校企合作

通过不断优化专业教师学历和职称结构，形成优势教学和科研团队，积极申报各级纵向教研科研课题；立足学校和地方实际，以服务地方经济发展为宗旨，走向社会，走进企业，以多种形式申报更多横向教研科研立项；建立合理有效的奖励机制，在教学成果奖、教研科研论文、主编核心课程规范教材、多媒体课件竞赛等方面，取得更进一步的发展。本专业多名教师均在一线工程企业中从事专业实践与指导作。

（五）教学方法

1. 利用现代信息技术幻灯片、摄像、录像带、视听光盘等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

2. 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，开展“工学结合”的教学活动，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

3. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

4. 利用各种实训室，开展“教、学、做”一体的教学，满足学生综合职业能力培养的要求。

（六）教学评价

重视对艺术设计的教学教育活动进行科学的、量化的研究，多结合社会的实际需求，对课程方案、教学计划、教师工作、学生学习等进行更加全面的评价工作，避免在课程实施中预定目标与实践相脱节。

而针对学生学习的评价主要是为了激发学生学习专业知识的积极性，促进学生艺术设计水平和创新能力的提高。因此在评价时，要重视体现学生学习过程的形成性评价，学生的自我评价和合作

评价。在强调图形表达能力的同时，也要注重对学生文化素养、艺术修养以及实践能力等综合素质的考察。通过对这些认知领域、情感领域、操作技能等方面的分析和评价，才更能有助于教师掌握不同学生的设计基础水平的差异，因地制宜地选用适合的教育方法，并针对学生学习的结果，做出恰当的教学决策，改进教学方法，激发学生学习的积极性，并取得了较好的学习效果。

（七）质量管理

为保证培养规格，促进教学效果达到课程计划、教学大纲和教科书所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。是教学管理的核心。一般程序是：确定教学质量的标准，主要依据教学目标，使之分解、具体化；进行教学质量检查 and 评价，通过与教育质量标准的对照比较，发现问题，改进教学；进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法；进行教学质量控制，依据分析结果，实施改进措施。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

1. 修满 135.5 学分（其中：公共基础课程 45 学分，专业课程 90.5 学分）；
2. 修得学工处（团委）组织实施的第二课堂总分 \geq 18 分；
3. 获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书（含“1+X”证书）或“行业上岗证”
4. 学生体能测试达标。

表 16 艺术设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发 证 单 位	等级
1	图形图像处理 Photoshop 专项目职业能力证书	福建省职业技能鉴定指导中心	中级
2	1+X 界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	中级